



# 亚马逊云科技

跨境电商行业合作伙伴解决方案合集  
(亚马逊卖家版)

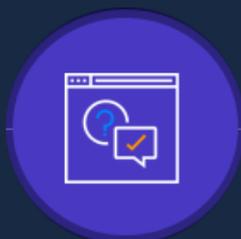
# 前言

今天，在跨境零售业务蓬勃发展多年之后，基于云技术和全球移动互联网的助推下，跨境零售业务进入了全渠道发展的新蓝海。我们看到全球消费者和采购商花更多的时间在越来越多的数字渠道上进行浏览和采购。2021年，美国的电子商务销售额已飙升至8700亿美元，比2020年增长14.2%，比2019年增长50.5%。电子商务占美国2021年所有零售额的13.2%，这一趋势似乎并没有放缓，到2025年，全球线上消费将达到7.391万亿美元，电子商务将占全球零售总额的近25%。同年，美国的电子商务销售额预计将首次超过1万亿美元<sup>①</sup>。

亚马逊云科技在零售行业数字化技术和培养深厚的创新文化方面拥有17年的经验，并重点聚焦零售行业解决方案最核心的五大业务域：包括品类规划，顾客触达和运营，柔性供应链，数字化商务，智能门店运营。支撑这些战略业务域数智化方案的是亚马逊云科技广泛而深入的云服务、覆盖全球的基础设施、丰富的全球客户实践、安全合规性以及合作生态共同为行业赋能。



## 亚马逊云科技零售解决方案瞄准五个关键业务域



品类规划



顾客触达运营



柔性供应链



数字化商务



智能门店

在零售行业领域下，随着国家进一步鼓励电商和跨境电商等新零售新业态发展的政策下，越来越多的中国企业从线下转为线上，纷纷加入并从事跨境电商业务，2022年上半年我国跨境电商出口额达5.5万亿，跨境电商出口渗透率稳步提升。通过跨境电商助力企业的核心业务，帮助企业提升竞争力和全球服务能力，跨境电商已成为国际贸易领域极具竞争力的新业态、新模式、新引擎。我国作为制造强国供应链基础扎实、跨境基建完善、品牌海外认可度渐强，都将共同铸造中国跨境电商稳固发展的优势。

后疫情时代，我们也观察到中国出口跨境电商企业的数字化转型，是以企业转型升级和创新发展为主要目标，主要侧重于以数字技术为引领，开辟由云计算、大数据、人工智能等新一代信息化技术带来的新价值和发展空间。首先，企业更加关注研产运营一体的数字化转型，促进跨境电商的商业模式创新和可持续增长。其次，技术驱动下的创新发展。在技术创新的驱动下，无论是贸易环节还是生产制造领域，都处于深层次的产业变革发展阶段，当云技术应用于出口跨境电商行业，从内部实现机制来讲，是把便捷使用的体验提供给用户，把复杂性留在了云中。伴随中国企业出海速度的加快，以亚马逊云科技为代表的云服务企业，不仅为跨境电商企业布局市场蓝海给予场景化支持，还提供了更为全面且成熟的全球化生态助力。

亚马逊云科技生于零售，为零售构建一系列行业方案，特别是深耕和服务中国跨境电商企业，整合先进的技术解决方案能力和行业资源，全方位助力跨境出口企业转型，提升跨境电商企业核心竞争力，引领跨境电商行业可持续、高质量发展。面对合规化、品牌化、数字化以及全球化的发展趋势，为了助力企业积极探索成功出海之路，亚马逊云科技聚焦中国出口跨境电商企业布局市场新蓝海四大核心业务场景，通过技术赋能提升跨境企业效率，其中包含：1. 数字化选品，2. 客户运营和服务效率提升（包含广告投放优化、运营效率提升、客户服务提升）3. 数字化供应链，4. 出海风控反欺诈等。亚马逊云科技联合业内知名生态服务商，不断深耕先进的行业解决方案，助力跨境电商企业扬帆出海，布局全球。

### 关于亚马逊云科技：

亚马逊云科技（Amazon Web Services）是全球云计算的开创者和引领者，15 年来一直以不断创新、技术领先、服务丰富、应用广泛而享誉业界。

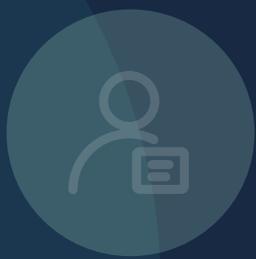
亚马逊云科技可以支持几乎云上任意工作负载。亚马逊云科技目前提供超过 200 项全功能的服务，涵盖计算、存储、网络、数据库、数据分析、机器人、机器学习与人工智能、物联网、移动、安全、混合云、虚拟现实与增强现实、媒体，以及应用开发、部署与管理等方面；基础设施遍及 30 个地理区域的 96 个可用区（AZ），并计划新建 5 个区域和 15 个可用区。全球数百万客户，从初创公司、中小企业，到大型企业和政府机构都信赖亚马逊云科技，通过亚马逊云科技的服务强化其基础设施，提高敏捷性，降低成本，加快创新，提升竞争力，实现业务成长和成功。



# 目录

## CONTENTS

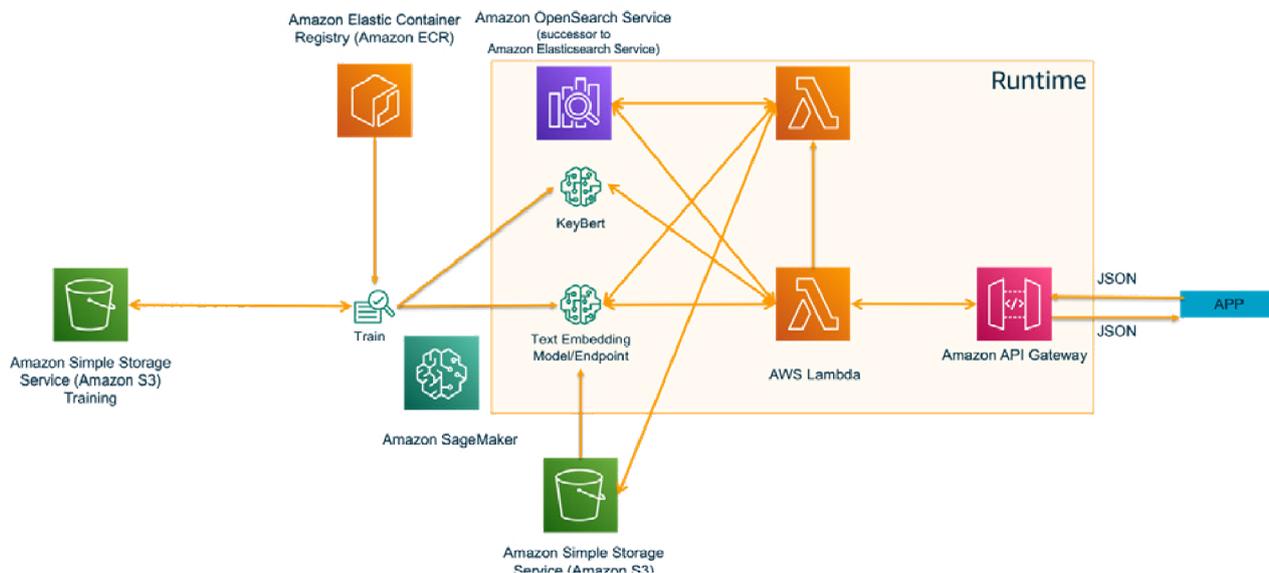
|                     |    |
|---------------------|----|
| 前言                  | 01 |
| <b>选品</b>           |    |
| 深圳市优阅达数据科技有限公司      | 05 |
| <b>电商 OMS</b>       |    |
| 上海彬匠信息科技有限公司        | 07 |
| <b>运营工具</b>         |    |
| 深圳谷米网络有限公司          | 09 |
| 浙江九鑫智能科技有限公司        | 11 |
| 深圳市优阅达数据科技有限公司      | 13 |
| <b>敏捷中台</b>         |    |
| 北京滴普科技有限公司          | 15 |
| <b>客户服务</b>         |    |
| 广州五岳信息技术有限公司        | 18 |
| 北京智齿博创科技有限公司        | 20 |
| 上海浦惠数科技术服务有限公司      | 22 |
| <b>广告优化算法</b>       |    |
| 深圳极略数据技术有限公司        | 25 |
| <b>供应链管理 / 经营分析</b> |    |
| 广州柒隆珠供应链管理有限公司      | 28 |
| 格创东智（深圳）科技有限公司      | 30 |
| <b>认证绿标</b>         |    |
| 碳企通（广东）环保技术集团有限公司   | 33 |
| <b>亚马逊官方生态</b>      |    |
| 亚马逊广告               | 35 |
| SP-API 亚马逊电商接口      | 37 |



# 选品 Selection

亚马逊云科技针对选品管理提供了一系列的基于 Amazon SageMaker 的技术方案，以 Solution Guidance 的形式来帮助跨境电商客户高效的管理海量选品信息。例如基于自然语言处理 (NLP) 技术的智能关键词提取方案，可以帮助跨境电商客户高效的从每天大量的产品信息中自动的抽取 / 匹配关键词，帮助客户提高选品信息管理的准确性并提高人效。类似的基于 NLP 的技术方案，还可以帮助跨境电商客户在基于商品名称自动进行品类分类，商品命名实体识别等场景。

## 智能关键词抽取方案架构



# 深圳市优阅达数据科技有限公司

## 跨境电商品牌洞察自助分析

官网: <https://www.dkmeco.com/>

联系电话: 0755-26609591

联系邮箱: [dkminfo@dkmeco.com](mailto:dkminfo@dkmeco.com)

解决方案 SAAS 化: ✗ 支持单租户: ✓ 支持多租户: ✗



### 公司概况 & 解决方案

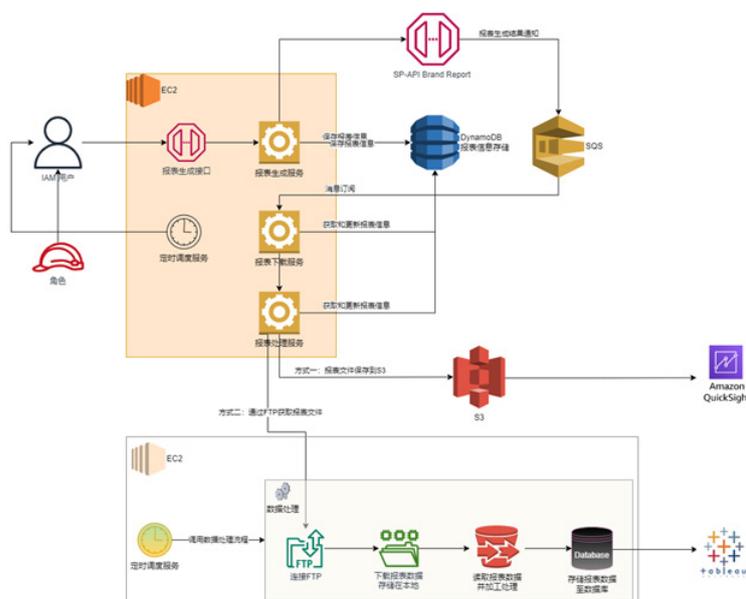
深圳市优阅达数据科技有限公司致力于大数据行业生态的发展, 专业从事大数据业务相关的研究、开发及销售, 凭借公司强大的技术力量和经济实力, 不断引进并开发出具有国际先进技术水平行业应用。公司方案广泛适用于金融、房地产、零售、快消品、电子商务、高科技、生物医药、智慧城市等行业和领域。公司在亚太区各大城市设有分支机构, 服务网络遍及亚太。

### 品牌洞察解决方案介绍 (基于亚马逊云科技的解决方案)

优阅达为客户提供了轻松快捷的数据获取服务, 通过自定义的接口高效获取企业所需的品牌品类关键词在全球市场的数据和信息, 并能够基于这些数据进行自助分析;

**稳定的数据获取:** 优阅达熟悉各个平台接口规则。能够解决各接口限流机制、实现任务自动化调度、异常自动补偿以及网络稳定性的问题; 及时高效的获得品牌、关键词、区域、品类等重要数据;

**高效的数据分析:** 优阅达提供该类别即插即用的品牌分析模板, 并能够指导用户快速的自学自用, 既能够快速了解数据特点, 优化广告投入效果, 同时又能根据企业个性化需求进行专项分析模板开发, 助力跨境电商企业降本增效。



## 适用的客户群体

所有通过亚马逊平台销售的跨境电商企业

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

- 及时了解市场动态，优化品牌广告在不同地区市场投放策略；
- 高效的获取完整市场品类数据，告别不稳定的外部数据；
- 数据独立存储，方便与内部数据整合；
- 随时把握市场热点和消费需求热点；

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon S3

Amazon EC2

Amazon RDS

Amazon QuickSight



## 上海彬匠信息科技有限公司

💡 专为跨境电商量身定做的中台

官网：<https://www.binjiang-tech.com/>

联系电话：13811061109

联系邮箱：admin@binjiang-tech.com

解决方案 SAAS 化：✓ 支持单租户：✓ 支持多租户：✓



## 公司概况 & 解决方案

公司概况上海彬匠信息科技有限公司，是一家专业从事跨境电商零售业务信息系统解决方案公司，致力于帮助广大有志于从事电商的人才，实现共同创业的梦想。通过信息化、数字化手段帮助跨境电商惬意实现快速、高效的业务管理，整合全渠道业务和数据，提升其公司运营管理水平及业务处理效率。

为客户打造完美的专业服务，成为国内领先的跨境电商业务财务一体化解决方案提供商，人员规模超 500 人，目前，彬匠科技已成功服务 10000 余家跨境电商卖家，为众多卖家提供优质服务，打造完美的专业中台，成为国内领先的跨境电商业务财务一体化解决方案提供商，支持业界主流 50+ 销售平台，为跨境卖家提供全平台全流程解决方案；对接了 1000 多个物流渠道，大幅度提高发货效率，能显著降低企业物流成本；对接 100 多个海外仓对接，库存同步，一键下单，保证不断货；以数据智能推动各行业的数字化转型升级。

## 跨境电商解决方案介绍（基于亚马逊云科技的解决方案）

### 1. 全渠道平台订单

支持业界主流销售平台，为跨境卖家提供全平台全流程解决方案，订单智能高效处理，可自动抓取平台订单，智能审核拦截各类异常单，灵活多样自动拆分合并订单，高效批量打单。

Ebay 亚马逊 Shopify 1688 Shopee 虾皮 沃尔玛 wish 速卖通等 50+ 平台 ...

### 2. 智能数据分析

全方位洞悉商品运营、销量、费用等关键指标、可设置业绩目标、并进行退款管理分析。多维度、多店铺精准统计数据。针对自身运营模式，有的放矢地筛选想要了解的数据。

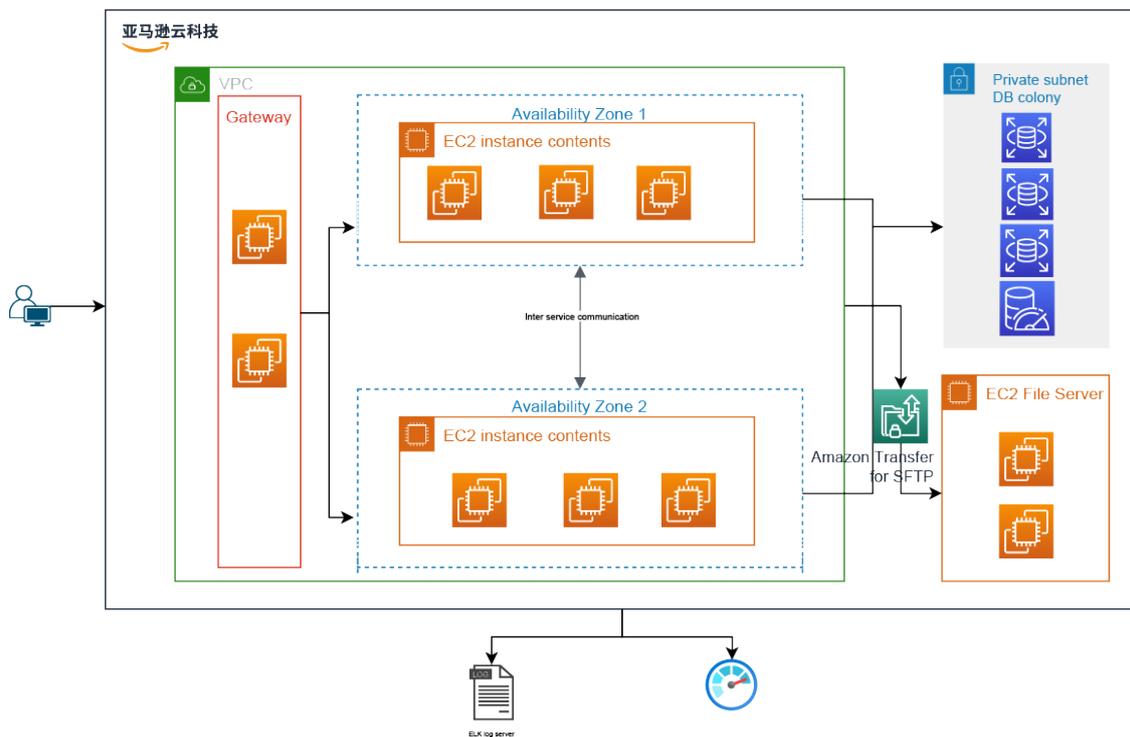
### 3. 移动端支持

开单售后一手掌握，高效便捷，无线 APP、PDA 体验，支持各种移动端设备，让您第一时间做出决策。

### 4. 异常监控

数据监控，及时发现异常，全面监控您的店铺运营各项异常数据指标，24 小时帮您监控产品销量、Rank、在售状态等表现，即时预警止损。

- 异常监控
- 指标监控
- 关键词监控



## 适用的客户群体

跨境电商 / 出海商业（经营可视化、财务预算、供应商评估、渠道评估模型、精准营销、智能云仓库存储、销售预测、生产分析等）。

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

### 集成任意数据源，数据格式入湖

- 结合 Amazon 原生组件集成主流数据格式上云
- 结合 Amazon 安全架构，数据上云安全加秘
- S3 对象存储节约数据存储成本

### 湖仓一体，流批一体先进架构

- 实时数仓，实现业务 T+0
- 实现 ACID，数据湖支持事务管理
- 先进架构支持企业未来扩展

### 云原生架构

- 充分利用云原生组件实现自动扩容
- 多可用区部署实现 HA

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon S3

Amazon EFS

Amazon EKS

Amazon RDS

Amazon EC2

Amazon ES

Amazon EMR

官网：<https://www.shopflex.io/>

联系电话：13684949142

联系邮箱：Sandy@shopflex.io

解决方案 SAAS 化：✓ 支持单租户：✓ 支持多租户：✓



## 公司概况 & 解决方案

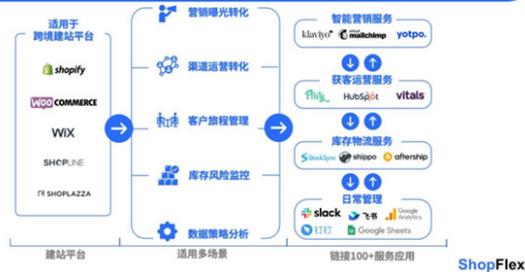
对于跨境电商卖家，精细化运营诉求和多渠道布局。

- 伴随平台监管变严，去中心化的运营思路让平台型卖家开始拓展经营渠道
- 卖家的经营理念由前期的“短平快”趋向精细化的运营和品牌化的转型
- 追求私域流量及数据的所有权与运营权，与消费者展开双向深度的交互，打造自身品牌效应

### ShopFlex: 多个平台工具互通 多场景应用 一键设置自动化工作流



### ShopFlex: 跨境电商自动化工作流平台

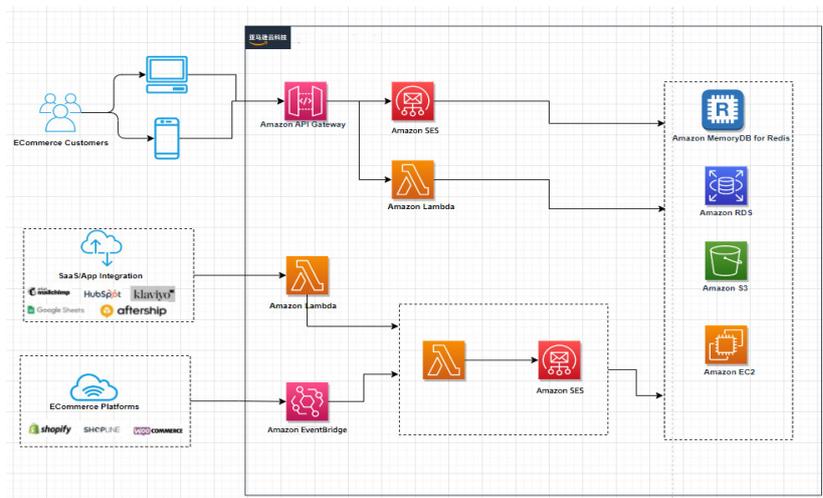


ShopFlex 是一家成立于美国硅谷电商运营自动化解决方案公司。团队来自谷歌、亚马逊和微软，通过 10 年的 AI 研发技术，目前帮助电商卖家有效降低 50% 客诉率，订单处理速度提升 3 倍，复购率提升 10-30%。

## 跨境电商解决方案介绍（基于亚马逊云科技的解决方案）

ShopFlex 通过整合 Amazon Selling Partner API 赋能跨境电商建立统一的客户中心，商品中心，订单中心，方便商家的管理，提升管理效率。同时基于邮件，实现批量营销信息的发送，提升业务增长水平；基于短消息，WhatsApp 等沟通交流工具，及时的通知客户，提升用户满意度。

同时 ShopFlex 将通过 Amazon 服务持续丰富其运营系统功能，并联合其后台，自动化工作流等能力形成针对跨境电商客户服务的统一方案。



## 适用的客户群体

跨境电商（亚马逊卖家、独立站卖家）、品牌出海企业

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

- 支持服务请求到售后处理的全流程闭环；
- 直接客户服务全渠道接入：邮件、短信、电商平台；
- 灵活的工具 API 配置，打通各种数据指令接口；
- 服务请求自动提取订单及产品状态，一站式推送处理服务请求所需的信息
- 灵活的报表分析帮助监控客户站点的情况、数据、提高效率等；

## 客户介绍：浩方集团

浩方集团，16 年跨境行业经验，品牌出海联合运「赢」专家。专注亚马逊欧美市场，帮助 100 + 合作伙伴年销售额快速突破 1000 万美元、GMV 年复合增长率 150%+, 打造 100 + 亚马逊细分品类 Best Sellers。

## 客户需求

1. 客户的下单转化及复购比率低，缺乏工具及时管理客户用户旅程。
2. 定时查询订单物流信息；物流运输过程无法及时通知客户动态，导致客户投诉。

## 项目情况

ShopFlex 帮助客户及时跟进客户消费行为，利用邮件营销自动化提高下单复购转化。

释放物流监控人力，实现员工增值与职能跨越；准确率提升至 100%，时效性大幅提升；客户收益提高 20%。

跨平台数据获取，极大提升运营部门效率及收益，客户满意度明显提高，客诉率下降 50%。

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon S3

Amazon EC2

Amazon RDS

Amazon SES

Amazon Seller Partner

Amazon Lambda

## 浙江九鑫智能科技有限公司

## 🔦 跨境企业智能化云平台 / 跨境智能自动化云平台

官网: <https://9xinai.com/>

联系电话: 15889628572

联系邮箱: [luoyongsheng@9xin.ai](mailto:luoyongsheng@9xin.ai)

解决方案 SAAS 化: ✗ 支持单租户: ✓ 支持多租户: ✓



## 公司概况 &amp; 解决方案

浙江九鑫智能科技有限公司（简称九鑫智能）致力于提供全流程自动化服务，服务跨境客户持续业务创新，用算法和数据帮助中国跨境企业全球崛起，成为跨境行业智能化 & 自动化首选商用品牌。九鑫智能拥有自主研发的自动化及智能化产品，具有完整的自主知识产权；相关产品获得中国软件评测中心权威认证，是 OpenGauss 成员单位；现已成为中兴星云合作伙伴，深圳数据交易所首批数商单位；同时，九鑫智能是深圳跨境电子商务协会副会长单位，获得 2022 优秀跨境电商技术服务商。九鑫智能团队成员来自甲骨文、IBM、金蝶、平安科技等大型企业，拥有二十年企服经验及十年 AI 自动化技术积累。

九鑫智能专注于为跨境电商行业打造数字化解决方案，通过鑫多多 - 跨境助手数字员工、鑫聚宝 - 流量运营专家、鑫数通 - 跨境数据互通专家、鑫聚云 - 跨境数据服务平台等多种产品及联合解决方案支持所有第三方电商平台及独立站，提供流程自动化、流量自运营、全域数据互通、全链路业务智能分析等数字化服务。

## 跨境电商解决方案介绍（基于亚马逊云科技的解决方案）

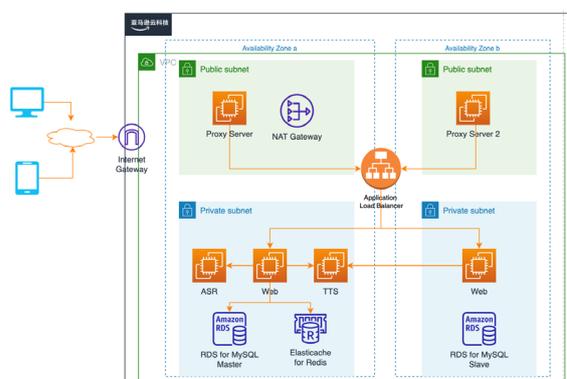
搭建在 Amazon 上的跨境企业智能化云平台，以 SaaS 方式为跨境电商卖家提供流程自动化、流量自运营、全域数据互通以及全链路业务智能分析等数字化服务。

智能流程自动化实现了平台和业务系统自动操作，可以进行系统间的数据搬运和互通，进行数据与信息的读取和监控，可以进行报表的下载与制作，并进行工单处理、邮件接收和发送等。在跨境电商卖家应用中，能够自动实现各平台报表下载、数据抓取与入库、自动铺货上架、店铺绩效与状态监控、单据识别、库存监控与管理等。

流量自运营实现了公域到私域流量导入、私域流量持续运营，实现了全触点、全流程自动化，智能自动回复带来高效拉新促活，持续交互式运行促转化，同时人机协作使得整个过程合规且灵活。

全域数据互通实现了外部系统与内部系统之间的智能互通，完成了数据获取、数据推送、数据填报、数据同步、数据分析处理、数据访问控制、数据备份以及数据安全管控等全方位数据互通管理。

业务智能分析平台通过汇集各个渠道数据，实现了主数据管理、库存管理、采购管理、销售管理、广告管理、财务管理等核心功能，通过成熟的业务数据分析模型进行深度聚合分析，提供分级智能策略预警和多渠道即时通知，通过精细运营支撑卖家规模化发展。



## 适用的客户群体

跨境电商第三方平台卖家，铺货、精铺及品牌卖家，独立站卖家等

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

**产品：**通过云端实现协同开发、工程管理与扩展，支持用户快速接入。  
**生态：**借助云端生态将自动化与传统软件相结合，提供更完整的技术能力。  
**平台：**共同打造稳固的产品底座 + 包容敏捷的行业应用，实现灵活配置与扩展。  
**方案：**提供平台级方案，提供本地化支持，灵活高效的为客户提供定制化方案。  
**数据支撑：**多数据源消除平台之间的差异，同时对数据进行搜集、整理、汇总和全面有效的分析处理，提升店铺运营决策的正确性和及时性，支撑规模化发展。  
**业务赋能：**将智能自动化数字平台打造成新的核心驱动力，规范和沉淀业务能力，通过自我强化延伸到为用户提供服务，从根本上向业务和企业运营赋能。  
**人才转型：**将员工从枯燥、重复性的工作中解放出来，推动员工与虚拟员工的分工合作，助力企业吸引更多具备数字化、信息化能力的员工，有效提升整体的创新能力。  
**管理创新：**迎合企业未来的新理念和新模式，培育以数字化、知识化和业务创新为导向的企业文化，以此促进内部和外部的持续创新，助力企业更上一个台阶。  
全触点、全流程自动化，智能自动回复带来高效拉新促活，持续交互式运行促转化，人机协作、合规且灵活。  
**多数据源：**数据来源可以是各个平台 API 接口、ERP 等第三方系统，也可以是页面数据、邮件或即时聊天窗口，多数据源接入消除平台之间的差异，数据一览无遗。  
**聚合分析：**内置成熟的业务数据分析模型，深度聚合分析，也可根据自身业务需要进行自定义功能、页面数据字段。  
**智能预警：**灵活设置销量达成率、回评变化率、广告 ROI 等预警指标，支持多指标组合形成预警策略，进行分级智能策略预警和多渠道即时通知。  
**精细运营：**对数据进行搜集、整理、汇总和全面有效的分析处理，提升店铺运营决策的正确性和及时性，通过精细运营支撑卖家规模化发展。

## 与亚马逊云科技合作的客户案例

深圳市影歌科技有限公司成立于 2005 年，以跨境电子商务 B2C 为核心业务，专注于艺术领域产品的开发和品牌运营。

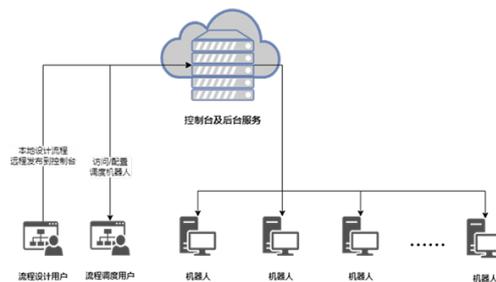
公司自成立以来，一直深耕于摄影、摄像类产品。与此同时，公司在艺术领域中积极拓展其他类目，随着企业的发展公司陆续开始运营电子绘画类产品、传统绘画类产品、电子乐器类产品、传统乐器类产品。公司通过 10 余年的发展在艺术品类已经形成了自己独有的产品、品牌、营销、人才优势。

公司日常运营中，经营数据无法从现有电商平台 API 接口中获取，需要运营人员频繁登录电商后台手工下载大量数据报告。因为各个店铺分布在不同的虚拟机、VPS 上，全员手工下载报表还可能会引起用户冲突、服务器资源不足、网络卡顿等情况，同时报表错漏、重复下载等情况也无法完全避免。流程衔接不顺畅、业务数据异常，给公司的经营与决策带来了很大困扰。

## 九鑫智能提供的跨境电商解决方案通过四方面帮助该卖家

1. 部署与构建自动化平台：在 Amazon 云资源上完成服务端与用户端的私有化部署，提供所需的自动化及服务能力；完成自动化能力与现有系统对接，实现配置与流程解耦，具备易用性和开放性，预留后续自动化流程扩展能力。
2. 实现平台公共能力体系：结合产品能力，实现流程自动化核心组件能力构建，包括：机器人、设计器、控制台，实现从流程编排、工程生命周期管理、机器人管理、任务管理、报表等完整能力体系。
3. 实施落地业务场景：实现电商平台常用数据报告下载自动化，保证数据报告下载的时效性和准确性；实现典型业务流程自动化需求，提高业务处理效率及准确性。
4. 赋能客户协助转型：为项目核心团队和关键用户提供培训赋能，传授业务流程自动化识别路径与实现方法；提供自动化实现可行性与优先级评估，协助企业进行数字化转型升级。

通过部署和应用九鑫智能自动化平台，实现了各电商平台各店铺 / 站点数据报表自动化下载，提升时效性和准确性；同时对接数据仓库，完成了从数据采集、数据清洗到数据入库的端到端自动化；满足业务部门指定的业务流程自动化需求，提高业务处理效率及准确性，将员工从枯燥、重复性的工作中解放出来，有力推动了员工与虚拟员工的分工合作，使员工更多地聚焦在数据分析、业务创新等。同时助力企业吸引更多具备数字化、信息化能力的员工，有效提升了整体的创新能力，助力公司发展更上一个台阶。



## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2

Amazon Workspace

# 深圳市优阅达数据科技有限公司

## 🔑 解锁海外广告平台数据 提升跨境电商运营效率

官网：<https://www.dkmeco.com>

联系电话：0755-26609591

联系邮箱：[dkminfo@dkmeco.com](mailto:dkminfo@dkmeco.com)

解决方案 SAAS 化： 支持单租户： 支持多租户：



### 公司整体业务介绍

优阅达成立于 2012 年，深耕数据分析领域超过 10 年。优阅达专注于数据相关产品和服务，为亚太地区的跨国企业和本土企业提供商业智能、数据融合和大数据平台等综合解决方案。涉及前端数据分析、数据仓库、ETL、模型算法、图数据库、工业 4.0 数据采集等全链条领域。公司方案广泛适用于零售、跨境电商、制造业、汽车、高科技、生物医药、智慧城市等行业和领域。发展至今，优阅达的业务已覆盖新加坡、香港、北上广深、杭州、苏州等 17 个城市，拥有 170 多人的专业技术团队，并且在线上线下都有成熟的业务。合作客户多为各行业头部企业，有丰富的行业经验。

### 解锁海外广告平台数据解决方案介绍

在互联网和 5G 高度发展的今天，企业想要快速实现营销获客，数字广告投放是不二之选。但是在各类营销平台中的数字广告投放花费逐年上升、ROI 却持续走低，陷入获客成本不断增高的窘境；想通过数据分析定位原因并优化广告定向与投放策略，却受限于不同广告渠道间数据割裂、管理困难、难以实现深度洞察等问题，无法通过统一实时的分析有效驱动决策。优阅达为此提供了“解锁海外广告平台数据解决方案”，提供一站式的广告数据服务体验。从数据获取、数据存储以及最终的数据应用等，提供一套完成的解决方案。实现了端对端一键部署，即插即用，解决了广告数据来源多，规整难，无法形成数据资产的问题。同时制定了一套完整的广告数据应用分析体系，为领导层决策提供数据支撑。

**极速的数据获取：**优阅达利用 Fivetran 众多海外广告平台及 Saas 系统接口连接功能，实现完全托管的数据管道，超过 200 个连接器，覆盖各种业务系统数据，分钟级设置联接，实现了异常自动补偿以及跨洋网络不稳定等问题，再将数据存储到 Amazon Redshift，最终进行数据消费。

**高效的加工数据：**在广告数据产品包中可以快速进行数据同步，通过点击勾选方式实现数据的转移，完成任务自动化调度，可根据实际需求灵活多次的获取想要的的数据，并且可以使用提前预制好的数据模型，无需加工数据。

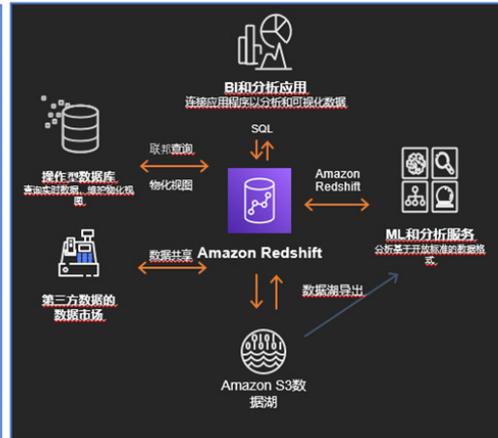
**完整的分析体系：**优阅达提供广告数据即插即用的分析应用模板，并能够通过培训指导用户快速的自学自用，既能够快速了解整体广告投放效果，对比不同平台的投放 ROI，同时掌握搜索广告具体表现。另外，优阅达能够根据企业个性化需求进行专项分析模板开发，助力跨境电商企业降本增效。

## 解锁海外广告平台数据方案架构图

1. Fivetran 企业级数据集成提供动力



2. Amazon Redshift 企业级数据仓库作为数据Hub



3. 数据消费



## 适用的客户群体

所有使用海外广告平台进行市场营销的企业

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

1. 分钟级别的数据对接体验，只要有海外广告平台账号，就能够在数分钟完成数据对接；
2. 标准数据模型，利用方案提供的标准数据模型，快速的将数据整理为数据分析需要的格式；
3. 数据独立存储，数据存储是客户自己的云数仓中，方便与内部数据整合，实现统一管理；
4. 标准化的分析报告，结合优阅达行业经验，提供标准化的分析报告，快速实现数据洞察；
5. 强大的扩展性，可以以分钟级对接超过 200 个海外广告、SaaS 等平台，通过标准数据结构将数据存储于亚马逊云科技数据仓库中，提供标准化数据分析报告的同时，支持自助式数据分析，随时根据企业个性化需求扩展应用，助力企业降本增效。

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2

Amazon Workspace

官网: [www.deepexi.com](http://www.deepexi.com)

联系电话: 18511957378

联系邮箱: [zhuyang@deepexi.com](mailto:zhuyang@deepexi.com)

解决方案 SAAS 化: ✓ 支持单租户: ✓ 支持多租户: ✓



## 公司概况 & 解决方案

总部位于北京, 在上海、广州、深圳、杭州、成都设有全资子公司, 人员规模超 500 人。2021 年, 滴普科技完成 1 亿美元 B 轮融资, 被评为“2020 年度最具投资价值创新企业、2021 大数据产业创新服务企业”。

目前, 滴普科技已成功服务 100 余家知名大中型企业, 其中包括零售快消, 地产, 制造, 医药, 跨境电商等行业客户, 并与多个政府单位合作, 以数据智能推动各行业的数字化转型升级。

## 跨境电商解决方案介绍 (基于亚马逊云科技的解决方案)

充分考虑到中国出海企业的全渠道、全链条运营需求, 滴普科技 FastData 运用先进的云原生、存算分离技术架构, 具有实时高性能, 开放, 简单易用等特点, 助力跨境电商搭建并完善指标体系, 满足不断扩展中的数据分析应用, 赋能企业精准供应链管理和经营决策, 其功能包括:

**构建指标中台, 为数据分析提供单一可信的数据来源, 支持指标分析应用**

### (1) 数据采集, 整合多源数据

采用丰富的生态组件, 如 Airbyte、DCT (自研) 灵活匹配出海制造的个性化需求。

### (2) 敏捷数据集成

利用云数仓的计算能力, 采用 DCE 组件 (包含开源 dbt 和 Argo-workflow) 进行数据建模和 SQL 开发。

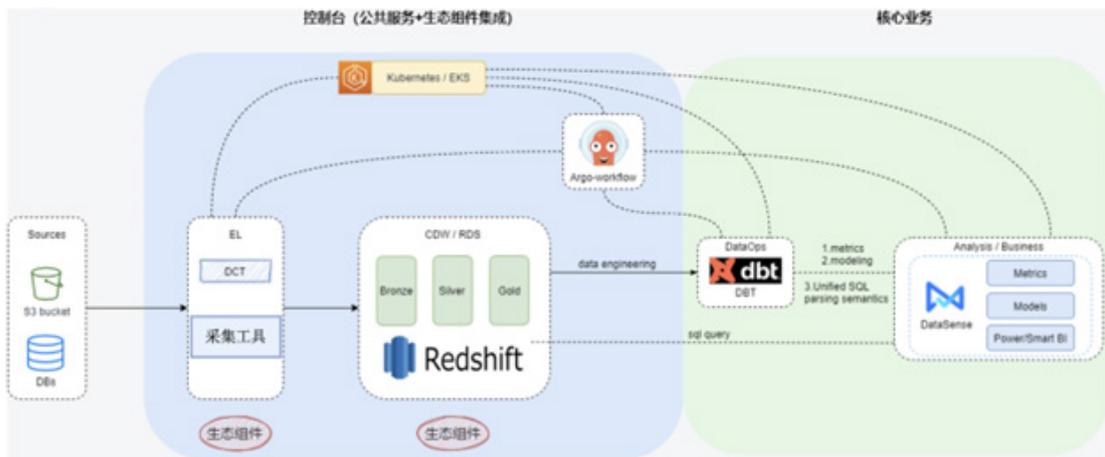
### (3) 轻量化数据管理

采用云数仓 Redshift, 快速配置部署, 减少数据准备时间。

### (4) 指标管理与应用

可视化业务建模, 无代码指标开发, 统一业务口径, 使数据可理解、可阅读; 实时掌握指标生产情况, 实现从业务建模到指标服务和运营, 完成指标全生命周期的闭环管理。

搭建指标目录和门户, 帮助用户快速查找和理解指标, 对接多种数据服务形式, 让数据真正为业务所用。



## 适用的客户群体

跨境电商 / 出海企业（私域运营，库存管理，零售供应链管理）

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

- 1) 降低获客成本，增加运营产出，增强用户粘性及培养用户信任度，提升营销成功概率，助力企业实现数据分析平民化，大大提升运营效率。
- 2) 降低库存管理成本，提高效率，做好库存周转监控和预警，满足不同分析场景，重塑出海企业敏捷分析之路。
- 3) 从销产协同分析、关键节点价值链分析、订单履约全链路分析三大子场景进行数字化供应链管理可视化洞察能力建设，拉通全域数据，以实现企业管理数据运营、全局可视化、自动化管理等能力提升。

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

某知名宠物食品集团，主要从事宠物食品的研发、生产和销售，是亚马逊商城的大卖家。目标用户存在需求周期性、客群多样性特点，客群需深度精细运营。随着业务发展壮大，出现数据多样化问题，除自有各业务系统数据外，外部渠道数据受政策 / 规则限制，呈现数据来源多样化、数据类型多样化特点。面临手工作业效率低、用户需求分析停留在人脑经验，数据利用低、部门间分析口径不统一。

**滴普科技基于 FastData 指标中台能力，为客户构建的解决方案如下：**

- 数据资产梳理规划：以业务场景的数据需求为导向，明确数据资产的业务定义、技术定义、管理定义，并结合现有系统数据情况，提供功能增补优化建议及数据资产管理规范建议。
- 数据平台建设：构建统一数据标准，完善 OneID 集成，沉淀数据资产，为用户运营工作提供高效、稳定的数据支撑。将业务数据进行采集、清洗、计算，生成报表等处理为用户探查分析提供数据服务能力。
- 用户全生命周期管理（Autoship 模式）：结合宠物知识库信息与企业数据通过规则建模，实现对宠物主 - 宠物的需求的周期性管理。

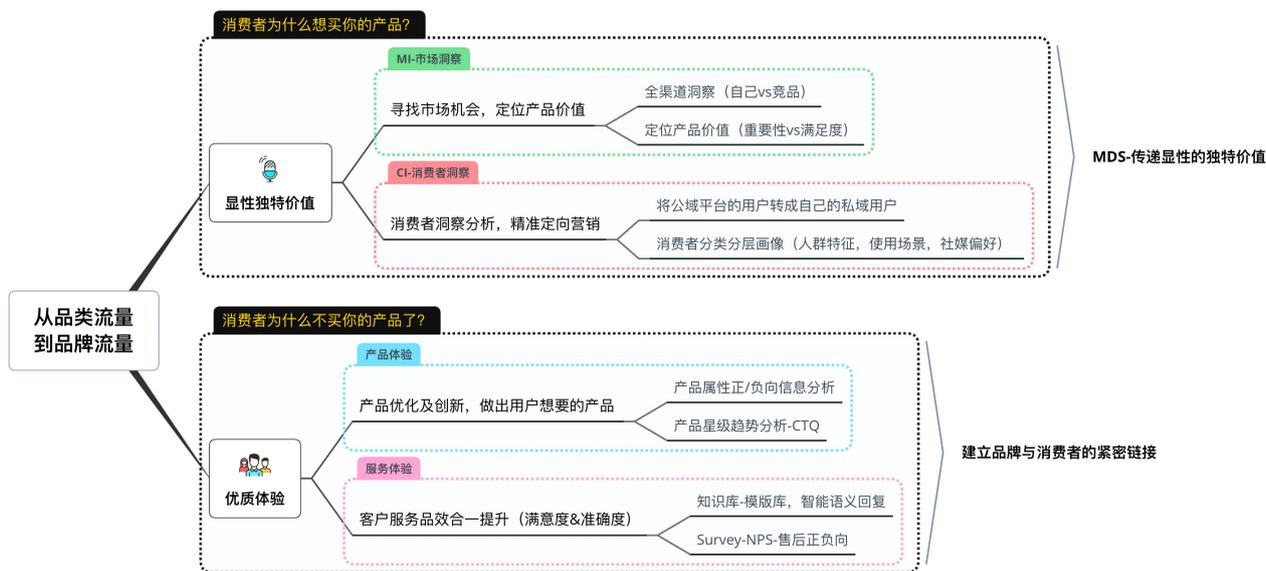
**建设成效：**

- 复购率 +20%。通过数据对宠物的需求进行周期性分析，挖掘销售机会。
- 扩品类销售 +40%。数据平台拉通宠物主订单数据及宠物数据，识别潜在商机。

# 客户服务

## Customer service

亚马逊云科技针对电商平台的客户购物评论信息建立了一套基于自然语言处理（NLP）技术的细粒度情感分析（Aspect Based Sentiment Analysis）方案，以分析客户评论信息中多个关键信息并判断对应的关键信息所表达的情绪，来帮助品牌卖家分析客户对于购买产品的反馈并挖掘有价值的信息来提高客户售后满意度以及有目的的提高产品功能。



# 广州五岳信息技术有限公司

## 360 海外客户联络中心解决方案

官网: <http://ai5yue.com/>

联系电话: 020-89858624

联系邮箱: [jane.xiao@ai5yue.com](mailto:jane.xiao@ai5yue.com)

解决方案 SAAS 化: ✓ 支持单租户: ✓ 支持多租户: ✓



### 公司概况 & 解决方案



在整个跨境电商的链条中，让电商企业和消费者同时头疼不已的环节大概就是售后了。因为海外售后不仅成本高昂，语言差异导致沟通不顺畅，而且体验度比较差造成的客户流失也是跨境电商的一大“痛点”，总结跨境电商卖家提供客户服务时普遍普遍面临如下挑战：

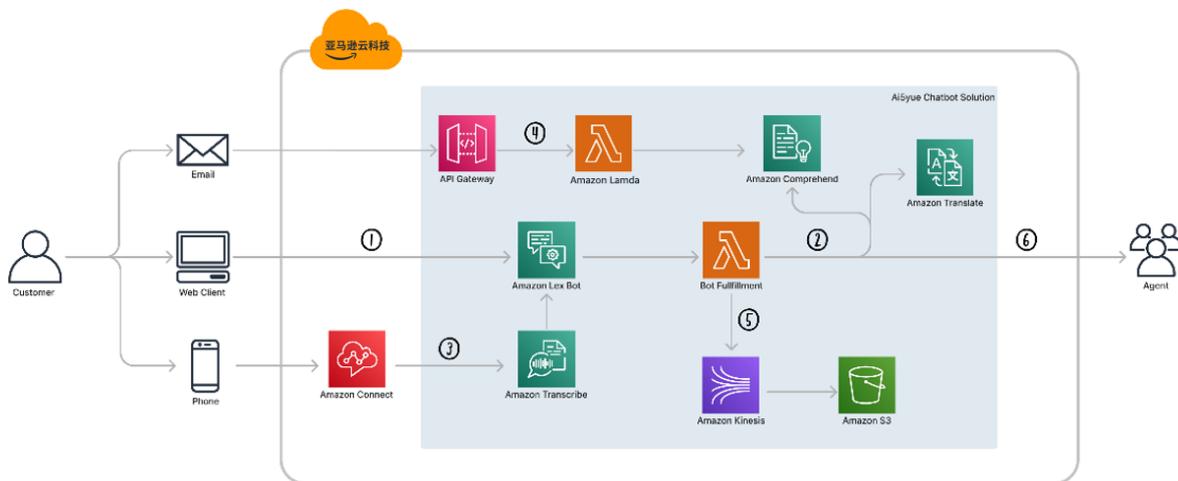
1. 缺少统一的信息管理平台，与客户沟通时查询对应资料困难，跨平台客户信息，订单信息未打通
2. 在线客服应对多平台多渠道响应，需要在各平台中来回切换，易混淆且容错率低，不易于人员操作
3. 知识散乱无章，运营团队疲于应对，差错率及工作量均较高
4. 跨境电商性质导致客服团队难以 24h 全天候响应，客户诉求无法随时满足

广州五岳信息技术有限公司（简称“五岳科技”），是太臻信息技术（珠海横琴）有限公司的全资子公司。公司核心团队来自软通动力，科大讯飞等企业，致力于通过人工智能技术为企业提供智能化转型服务，助力企业通过构建从智能营销到全球供应链协同的数智化体系应对万变的外部环境实现持续增长。五岳科技与 Amazon 合作方案包括：基于 Connect 及 AI 服务的跨境电商智能客服方案、基于 Adobe 的用户体验解决方案（Adobe 核心合作伙伴）以及基于 Sagemaker 的需求预测方案。

### 跨境电商解决方案介绍（基于亚马逊云科技的解决方案）

五岳科技通过整合 Amazon Connect 赋能跨境电商建立统一客户联络中心，高效实现语音，实时聊天，邮件等全渠道客服，通过与多个系统的对接实现全面数据获取及快速问题解答。同时基于 Amazon 开箱即用的 AI 服务为客户提供实时翻译，情绪判断，语音质检等辅助功能，进一步提升客服部门内部协同效率，该方案已经在多个跨境电商客户成功落地全面提升坐席效率及客户满意度。

同时五岳科技将通过 Amazon 服务持续丰富其客服系统功能，并联合其官网建设，内容管理等能力形成针对跨境电商客户服务的统一方案。



## 适用的客户群体

跨境电商（平台卖家、独立站卖家）、品牌出海企业

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

- 支持服务请求到售后处理的全流程闭环；
- 直接客户服务全渠道接入：邮件、语音、短信、社媒、论坛、电商平台；
- 灵活的工单分配机制，平衡坐席工作量及客户满意度；
- 强大的知识库帮助坐席更好的服务客户，同时降低坐席培训成本；
- 客户 360 视图，服务请求自动提取订单及产品，一站式给坐席推送处理服务请求所需的信息；
- 灵活的报表分析帮助监控客户声音、产品质量、服务效率等；

## 客户介绍

杭州杰西亚家居有限公司成立于 2006 年，并于 2013 年成立了美国公司。是一家集研发，设计，生产，销售于一体的综合型家纺集团企业，产品现已涉及家具面料，家居床品，饰品，宠物用品，工艺布包，居家用品等多个系列。产品远销美国，加拿大，欧洲，澳洲，东南亚等地区。



## 客户需求

1. 客户的服务热线原来采用海外服务商 8X8 提供的 Contact Center 服务，服务渠道单一，语音质量无法保证。
2. 客服系统无法实现与订单，CRM，知识库等系统的对接。
3. 缺乏客服质检的工具，难以考核客服效率。

## 客户收益

五岳科技通过整合 Amazon Connect 及 AI 服务高效实现全渠道客服，跨平台数据获取，快速问题解答及客服智能质检，极大提升客服部门效率，客户满意度明显提高。

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon Connect

Amazon Lambda

Amazon Transcribe

Amazon Translate

Amazon S3

# 北京智齿博创科技有限公司

## 一体化「客户联络」解决方案

官网: <https://www.sobot.com/>

联系电话: 15321599893

联系邮箱: [lic@sobot.com](mailto:lic@sobot.com)

解决方案 SAAS 化: ✓ 支持单租户: ✓ 支持多租户: ✓



### 公司概况 & 解决方案

智齿科技，一体化「客户联络」解决方案提供商。我们为企业提供基于「客户联络」领域的「三维一体化」解决方案，即「公域 + 私域」范围一体化、「营销 + 服务」场景一体化、「软件 + BPO」业务一体化。最终，帮助企业降低成本、增进效率、提升销售额、提升用户满意度。

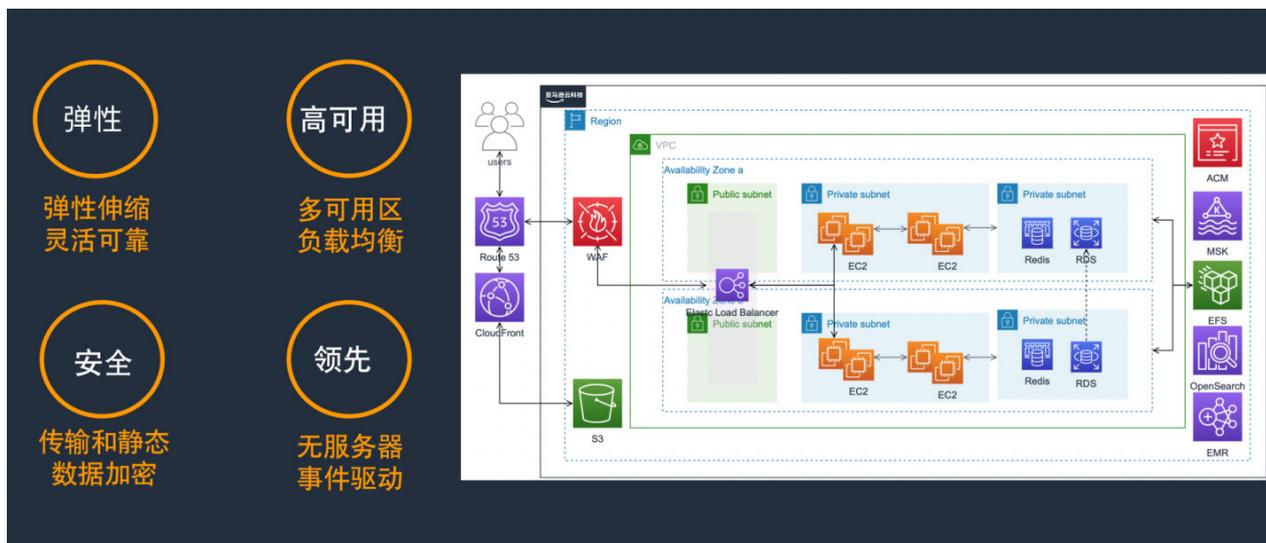
智齿科技不断整合前沿的人工智能及大数据技术，已经构建形成呼叫中心、机器人「在线 + 呼入 + 呼出」、人工在线客服、工单、企微智客等多个软件产品、并提供 BPO 外包服务。

截至目前，智齿已在多个行业合作众多企业，包括阳光保险、滴滴出行、每日优鲜、新东方、学而思、惠普、oppo、海底捞、融创、广州市政府等多家知名政企。

2022 年 2 月，智齿科技完成 1 亿美金 D 轮融资，本轮融资由软银愿景基金领投、高瓴创投、云启资本、未来资产跟投。在此之前，智齿科技还曾获得真格、IDG、用友等多家投资机构青睐。截至目前，智齿科技已获得共计 7 轮融资。

### 跨境电商解决方案介绍（基于亚马逊云科技的解决方案）

智齿科技和 Amazon 一起服务了 OPPO、环球免税店 DFS、高瓴资本等知名行业客户，满足客户多站点、多语言、多时区的智能客服需求，服务好客户国内国际市场消费者用户，帮助企业降低成本、增进效率、提升销售额、提升用户满意度。



## 适用的客户群体

线上电商、线下门店

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

一体化「客户联络」解决方案提供商。我们为企业提供基于「客户联络」领域的「三维一体化」解决方案，即「公域 + 私域」范围一体化、「营销 + 服务」场景一体化、「软件 + BPO」业务一体化。最终，帮助企业降低成本、增进效率、提升销售额、提升用户满意度。

### 优化全托管 Amazon Native Solution 实现：

1. 针对不同工作负载的自动扩容功能。
2. 数据可靠性提高一倍。
3. 采用 Amazon 提供的托管服务实现全程数据加密，降低安全风险。
4. 整合 S3，加速集成其它数据源。

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

深入了解智齿科技云应用的技术架构，赋能智齿科技广泛的集成 Amazon 服务，采用了包括：EMR, RDS, MSK, EFS, ElasticCache, OpenSearch, CloudWatch, S3 等。

## 与亚马逊云科技合作的客户案例描述

由于企业蓬勃发展，人员数量增加导致管理费用大幅上升，管理效率低下。同时，人员不稳定 / 人员素质不一致导致业务可持续发展能力较差。其次，市场变幻莫测，人对市场竞争态势，平台政策等变化敏感度较低，并且人脑力所限，无法在短时间做出大量数据收集和计算以及输出。再者，人为低级失误对企业造成不可控业务损失。

2014 年创立至今，智齿科技始终根植客户联络行业。依托于亚马逊云科技的基础设施，智齿科技成功打造了前沿的智能一体化客户联络解决方案，联络全球企业与用户。一起服务了 OPPO、环球免税店 DFS、高瓴资本等知名行业客户；不仅如此，智齿科技亦是亚马逊云科技的重点合作伙伴，智齿的 WhatsApp、工单、在线客服等应用，与亚马逊云科技强大的 AI 能力、PaaS 层基础设施相结合，双方的共同产品方案服务了诸多行业的标杆客户，跑出了令业界瞩目的发展“加速度”。

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EMR

Amazon RDS

Amazon MSK

Amazon EFS

Amazon ElasticCache

Amazon OpenSearch

Amazon CloudWatch

Amazon S3

# 上海浦惠数科技术服务有限公司

## 浦发跨境智能 SaaS 服务系统

官网: <http://fafabot.spdbph.com>

联系电话: 18105692812

联系邮箱: [mcc@spdbph.com](mailto:mcc@spdbph.com)

解决方案 SAAS 化: ✓ 支持单租户: ✓ 支持多租户: ✓



### 公司概况 & 解决方案

上海浦惠数科技术服务有限公司（以下简称“浦惠数科”）是浦发银行集团的全资子公司，于 2016 年投资设立，主要经营范围为互联网销售（除销售需要许可的商品）、网络文化经营等。旗下“浦惠到家”产品主打 F2C 的理念，深入产品或品牌原产地直接合作，去中间服务商，为客户和企业搭建服务平台，提供大牌直供模式，以“大牌优惠”、“厂商直销”为特色的线上平台体系。同时为企业提供营销策划及相关配套运营管理等服务，并在平台经营过程中助力消费、惠农扶贫，践行社会责任。

跨境 SaaS 服务为跨境电商卖家提供了一揽子包含跨境金融、智能客服、售前营销等多维度的综合解决方案。智能客服模块可绑定来自多店铺的多个邮箱，实现客诉邮件的单元集约化管理。并借助智能化 AI 模型，实现来信意图智能识别、内容精准翻译、回复自动生成、历史信件分析等功能。

售前营销模组，通过生成式 AI 模型帮助卖家匹配客群并生成对应营销话术，助力高效精准拓客。

跨境 SaaS 服务能力不断扩充迭代中，多银行、结售汇、定制私行、出海贷等跨境金融服务模组即将上线。

### 跨境电商解决方案介绍（基于亚马逊云科技的解决方案）

智能客服功能模块（FafaBot）是一套专注于跨境平台站点客诉邮件处理的 SaaS 服务，可实现来信语种自动判定、客诉意图精准识别、信件内容精确翻译、客服答复智能推荐、多店铺邮件集约管理等功能。帮助跨境电商卖家降本增效，助力中小企业降低出海门槛。

#### 智能客服

智能邮件处理

Amazon 消息处理

Shopify 消息处理

产品信息同步

消息意图识别

回复模版智能推荐

客服数据看板

#### 知识库管理

历史邮件分析

智能模版生成

自建模版管理

#### 账号管理

使用情况统计

账号安全

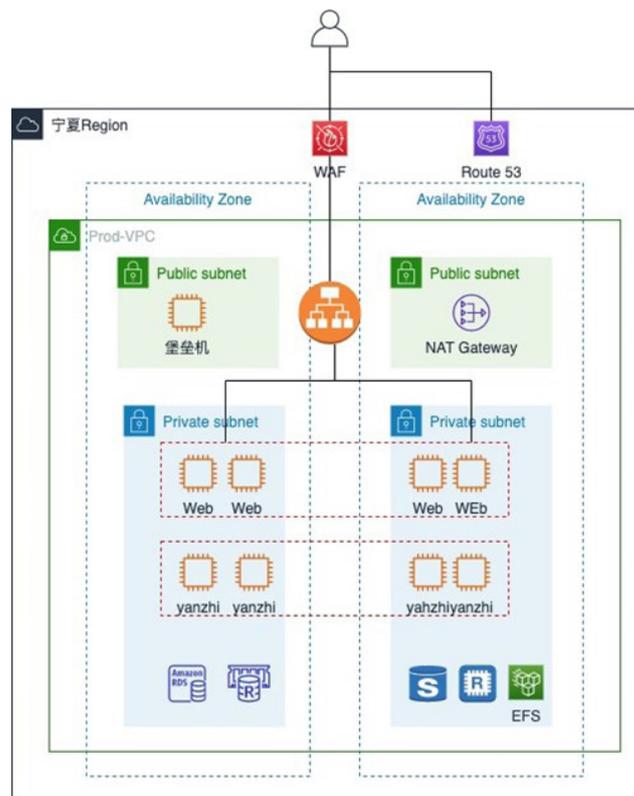
帐单管理

## 适用的客户群体

从事跨境电商行业的中国卖家、服务商、代运营及运营人员

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

1. 意图识别精准，内置顶尖智能化模板，可精准识别来信意图。
2. 智能生成答复，对接生成式 AI 模型，一键生成个性化答复话术。
3. 可扩展能力模组，与出海贷款、多银行、定制私行平滑对接，客户可享受除外的金融服务。



## 与亚马逊云科技合作的客户案例描述

跨境电商大卖家 A 公司，成立于 2016 年，目前专注于 LED 灯具类目产品，位居市场同业前列，走精品模式。主营平台为亚马逊，Lazada，独立站等。日均处理邮件超过 50 封，并在日常使用中向 Fafabot 提出了 7 点新需求和改进建议，认为可以大幅提高客服处理邮件效率。

B 公司，成立于 2018 年，为跨境电商联营 / 自营的模式，主营平台为亚马逊，eBay 等。使用后邮件使用时长从 6 小时下降至 2 小时。认可 Fafabot 的翻译及处理邮件能力，并主动推荐给其他新用户注册试用。

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2

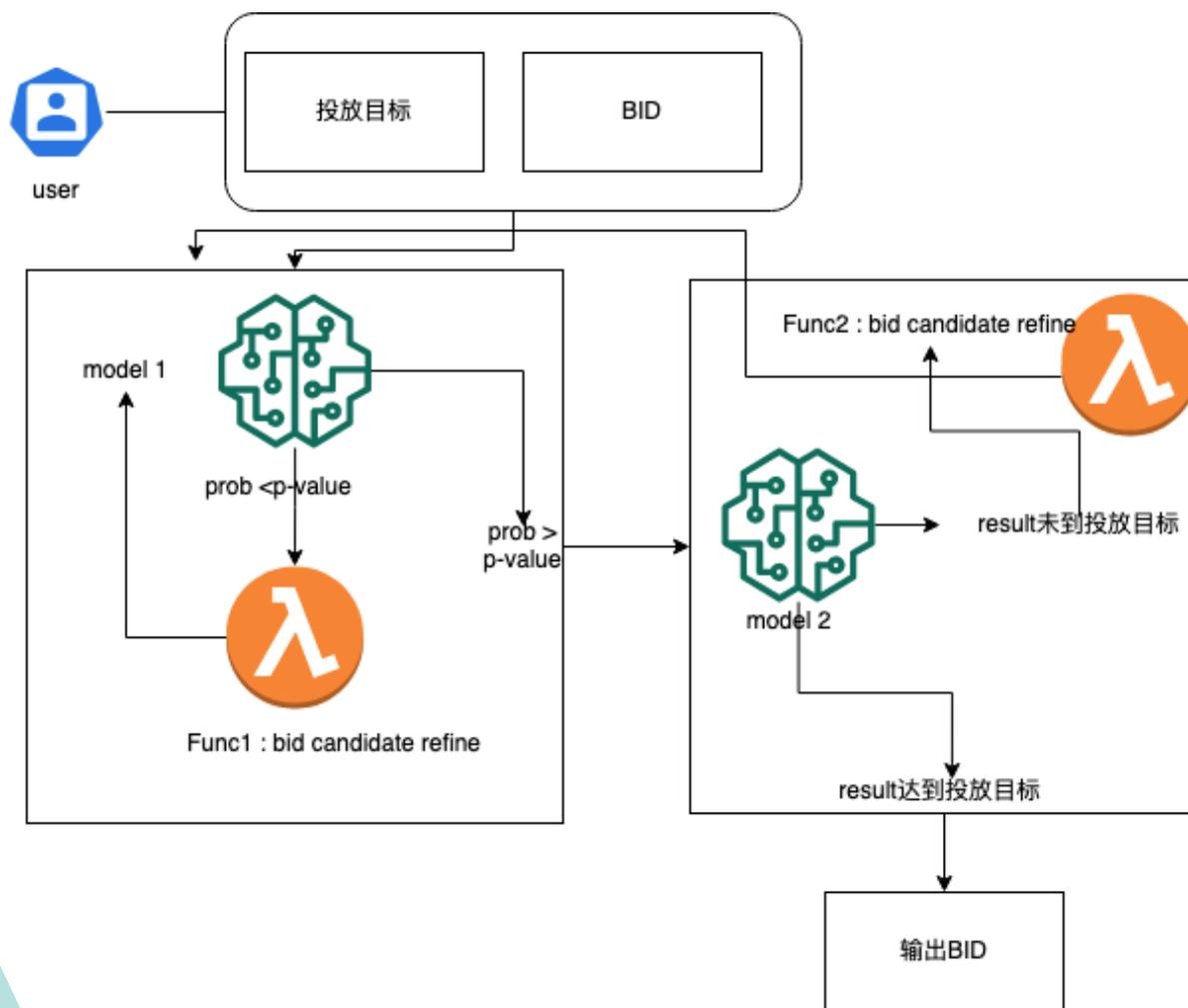
Amazon VPC

Amazon S3

# 广告优化算法

## Ad optimization algorithms

亚马逊云科技基于 Amazon SageMaker，针对亚马逊广告投放推广计划（Campaign）的竞价策略进行优化，根据市场的动态价格分布来推算出价策略可以确保竞价成功，并且针对目标商品所处的不同时期关注的不同指标与出价策略进行结合对比，帮助品牌广告主以及广告投放服务商提高广告投放的效用。



## 深圳极略数据技术有限公司

## AI 自动化运营解决方案

官网: [www.geelam.com](http://www.geelam.com)

联系电话: 18621186083

联系邮箱: [roger.wang@hitpointcloud.com](mailto:roger.wang@hitpointcloud.com)

解决方案 SAAS 化: ✓ 支持单租户: ✓ 支持多租户: ✓



## 公司概况 & 解决方案

如今的电子商务竞争其实是基于海量数据的竞争。消费者喜欢什么?需求是什么?营销策略如何制定?收效如何?如何在庞大的数据库中提取企业需要的数据?供应链生产计划如何制定?以上都是电子商务企业正在面临的巨大挑战。而对于提取的数据进行挖掘,就好比浪里淘金,导致了巨大的工作量和烦琐的工作程序。因此,很多企业很难通过完全的人力运营做到针对性强的客户服务,这在某种程度上降低了电商的经济收益,而传统的人力运营的投入产出比太低,对于企业来说并不是最优解。

### 人力运营的局限之处:

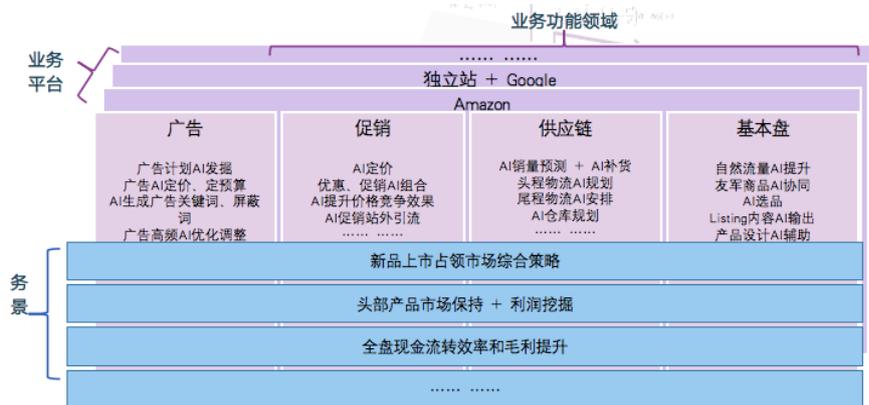
1. 依赖运营人员经验。在决策中运营人员的个人经验、偏好非常明显,各人的水平有差异、个性有差异。同时,各种 BI、自动化工具只能按固定条件给数据,条件需依赖人为设置。
2. 人力资源消耗巨大。运营人员费用高,费用率达到 2%,并且人员流动率大,工作内容杂,细节多,难招,难留,难管。
3. 人的不确定因素过高。人员流动给 90% 的卖家造成过损失,知识传承、方法传承难,且人为误操作会给企业造成短期损失,长期隐患。

「深圳极略数据技术有限公司」(以下简称极略数据)是一家专注于提供跨境电商人工智能运营产品的公司。“人工智能变革跨境电商运营”是极略数据的创业精神。公司创立于 2021 年,致力于通过人工智能算法技术,为跨境电商卖家企业实现“熄灯式”的低人力运营模式。

## 跨境电商解决方案介绍(基于亚马逊云科技的解决方案)

以 GOS DM 人工智能算法为技术底座,提升客户服务效率;以深度数据洞察为基础,帮助客户认知升级;以 Saas 云模式为载体,为客户提供高度扩展性以及灵活支付选择。

极略数据结合 Amazon Sagemaker 模块,赋能电商智能化运营,以高频优化的 GOS DM 算法+丰富庞大的数据源形成该系统的技术支撑,可支持通过模拟消费者行为等方式抓取数据,进行数据分析,根据数据分析制定广告投放和销售策略,根据销售策略和流量预测分析,指导供应链生产。最终,实现广告、供应链、促销等多维度智能 AI 全托管。



## 适用的客户群体

跨境电商（平台卖家、独立站卖家）、出海企业。

## 与亚马逊云科技合作的客户案例

Reefan International Limited 于美国加州成立集团总部，并在中国深圳设立全资子公司。先后在中国香港、日本、德国、澳洲、台湾等地设立分子公司和办公室，并在深圳南山区设立研发中心。公司产品专注于大健康领域，致力于研发自主品牌智能健康科技产品，涵盖健康监测，家庭保健，健身，家居健康等多个领域。

品牌在北美、欧洲、澳洲等多个主力市场保持品牌市场占有率领先，得到数千万的用户认可。该企业坚持多区域多渠道的营销模式，销售渠道已覆盖全球 20 多个国家和地区。2019 年至 2021 年保持业绩快速增长，年复合增长率超过 120%。2019 年被誉为跨境电商品牌出口百强企业以及最具全球视野卖家奖。

## 客户需求

由于企业蓬勃发展，人员数量增加导致管理费用大幅上升，管理效率低下。同时，人员不稳定 / 人员素质不一致导致业务可持续发展能力较差。其次，市场变幻莫测，人对市场竞争态势，平台政策等变化敏感度较低，并且人脑力所限，无法在短时间做出大量数据收集和计算以及输出。再者，人为低级失误对企业造成不可控业务损失。

## 项目情况

极略数据帮助客户提供从广告营销、供应链策略及定价、产品组合测试等全方位 AI 智能化运营的 GOS 自动化运营管理系统。

## 客户收益

高效实现广告、供应链、产品组合测试，舆情数据分析等方面的 AI 自动化运营，有效降低人力运营投入成本，运营效率显著提高。

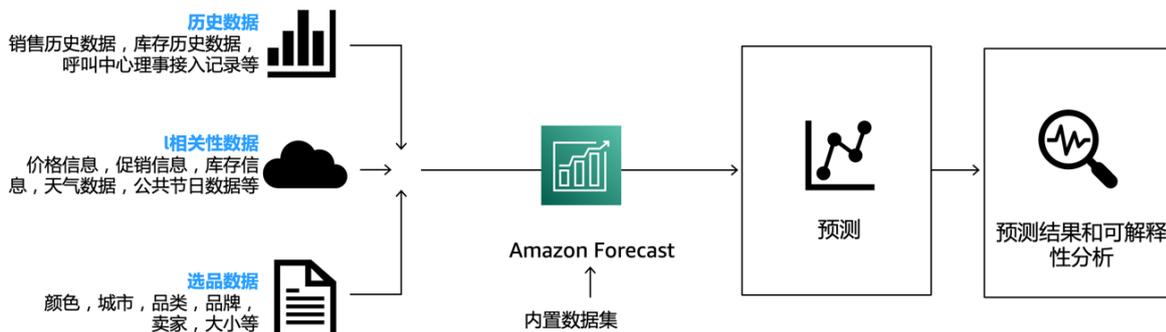
## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon SageMaker

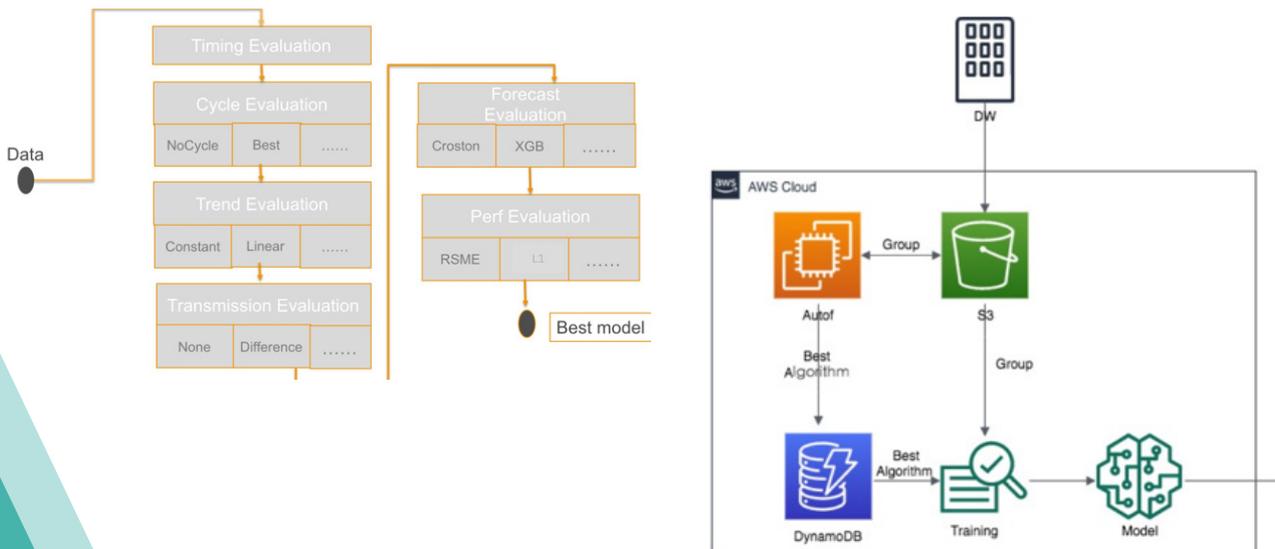
# 供应链管理 / 经营分析

Supply chain management/operational analysis

亚马逊云科技结合亚马逊电商的行业经验，整合了机器学习和深度学习技术，提供了 Amazon Forecast 服务，帮助跨境电商客户在提供历史数据，相关数据以及商品基础数据基础上，快速进行库存需求预测以及销量预测。与基于传统统计分析的方式相比 Amazon Forecast 可以提高 20% 的预测准确性。



同时，亚马逊云科技基于 Amazon SageMaker 建立了一套可以根据客户不同数据集特性自动选择最佳的模型来完成时序预测的方案，方案根据客户提供的数据集在时序，循环，趋势，传递，预测及性能等方面进行评估，最终综合各项结果给出最佳的预测算法并对数据集进行训练并生成模型。同时方案中加入了对于预测数据主要的预处理工作，以确保得到比较好的预测结果。



## 广州柒隆珠供应链管理有限公司

## 服装生产供应链高效快返解决方案

官网: 7db.work

联系电话: 18616845264

联系邮箱: zhangchen@7db.shop

解决方案 SAAS 化: ✓ 支持单租户: ✓ 支持多租户: ✓



## 公司概况 &amp; 解决方案

在服装品牌跨境电商的链条中, 生产供应链是支撑整个企业稳步发展的基础。就目前情况, 海外销售服装居多快反, 为了不让客户因买不到想要的商品而流失, 企业需要更好更快的管理生产供应链体系。而达到高效高质的生产供应链并不是单一企业问题, 而是多企业组织间快速配合协同管理的问题, 因此, 快反管理便面临着如下挑战:

1. 生产供应商缺少针对快返生产管理的高效标准化的系统。
2. 生产供应商在对接多品牌公司中, 要在多公司个性化的标准中来回切换, 管理信息非常困难。
3. 不同品牌间的订单信息极不标准, 加重了整体生产管理成本。
4. 由于订单变快变频变碎变小量, 内部生产管理极易混乱, 车间生产规则完全被打乱, 同时无法形成生产协作流水, 车间管理完全基于人工, 缺少合适的系统化, 针对性赋能生产管理增效降本。

「广州柒隆珠供应链管理有限公司」是一家致力于为中国服装快反行业生产力赋能的 SAAS 服务提供商。公司专注于建立围绕服装品牌核心企业及相关核心供应商为主的供应链数字化系统, 为提供更合适中国传统服装行业智能化升级的数字供应链体系不断前行。

## 跨境电商解决方案介绍 (基于亚马逊云科技的解决方案)

柒隆珠科技赋能服装跨境电商建立统一的快反生产供应链管理中心, 客户能高效高质实现对工厂的生产管理, 并能贴合实际的工厂生产情况, 极大的减少原有生产中的各项管理成本。实现从工人工艺计件计价, 到生产人员均衡安排, 多订单清晰管理, 为从采购到生产全流程记账与品牌对账管理提供高效高质服务。经实践已经获得多家服装快反头部品牌, 及下游生产供应商高度认可。



头部服装品牌方



下游生产供应方

## 适用的客户群体

具有服装生产能力的跨境电商（平台卖家、独立站卖家）、服装品牌出海企业、及为品牌提供生产服务的供应商

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

- 支持服务请求到生产处理的全流程闭环；
- 直接打通上游品牌方与下游生产方以订单为媒介多端协作；
- 灵活清晰的多订单管理方式，提升生产管理效率及质量；
- 强大的系统快速反应能力，让客户更快速的设计安排生产计划；
- 上游品牌方客户一站式管理，全面监督跟踪下游全工厂矩阵的生产整体信息，纵览全局；
- 灵活的报表分析帮助上下游客户更好的协作提升整体协作降本增效等；

## 与亚马逊云科技合作的客户案例

某新一代跨境出口移动电商，专注于母婴服饰及周边用品，成立于 2014 年。主要服务于欧美、东南亚、阿拉伯等市场，以组织妈妈社群、社区及特卖的方式进行营销。

该公司旗下 APP 与商品由于品质精良，服务优秀，曾被苹果 iTunesStore 于北美地区首页多次推荐，逐渐在欧美妈妈中获得了良好口碑。并在 2015 年跨境电商英雄会年度电商平台投票中获得前四，于 2016 年获得中国乌镇互联网大会“中国创客 40 强”。公司成立于 2014 年 10 月，总部位于加州硅谷山景城（MountainView），创始团队来自美国硅谷知名高科技公司工作多年的技术宅爸海归回国创办，熟知欧美养娃文化并有多次创业经验，由风投 IDG 与峰瑞 A 轮投资，立足于帮助中国母婴厂家打造国际化的品牌与渠道，为全世界妈妈提供物美价廉。

## 客户需求

由于企业的发展壮大，原有对于服装供应链的管理模式已经无法满足，需要针对从商品企划，到设计、打样，至商品下订单生产，到生产回货、上架全流程进行更快速高效的管理升级。

下游生产企业无法承受更多更碎更快的订单管理，而无法突破生产供应瓶颈。

上下游多方缺少加速协作的有效途径来协同生产。

## 项目情况

柒隆珠帮助客户提供从上游品牌方下单到下游生产方管理的全 SAAS 快反供应生产管理系统。

## 客户收益

高效实现服装生产全链条整体协同生产效率，有效降低各项管理成本，客户满意度及生产效果明显提高。

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

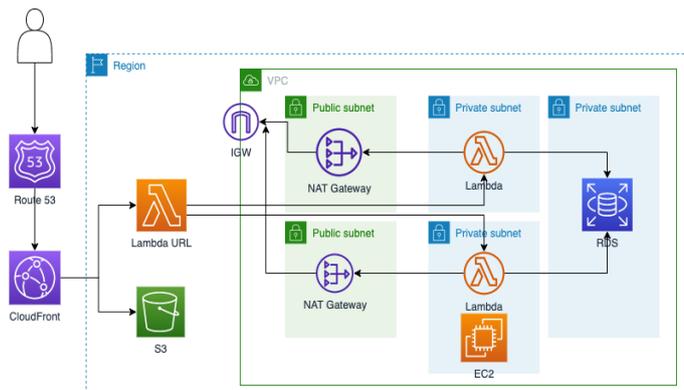
Amazon EC2

Amazon Lambda

Amazon S3

Amazon Route 53

Amazon RDS



## 格创东智（深圳）科技有限公司

## 跨境电商经营数据分析解决方案

官网: <https://www.getech.cn/>

联系电话: 15918914026

联系邮箱: [lixuan.yang@getech.cn](mailto:lixuan.yang@getech.cn)

解决方案 SAAS 化: ✘ 支持单租户: ✔ 支持多租户: ✘



## 公司概况 &amp; 解决方案

格创东智是 2018 年由 TCL 集团战略孵化出来的工业互联网企业, 专注于构建工业互联网平台, 提供智能制造技术产品体系以及整体解决方案。格创东智依托 TCL 近 40 年的制造经验以及多年在智能制造的实践经验, 是首批国家制造创新中心、智能制造示范中心和首家打通半导体显示行业垂直产业链的研发和生产集团, 有超过 40 个研发中心和联合实验室, 累计专利 64641 件, 22 个制造加工基地, 覆盖连续性和离散型制造模式。于 2018 年获得云锋基金战略投资, 2022 年, 被《财富》评为中国最具影响力的创业公司之一, 被工信部遴选认证为“2022 年跨行业跨领域工业互联网平台”。依托东智平台, 格创东智已赋能半导体、新能源、3C 电子、家电、石油石化、航空航天以及跨境电商 / 新零售等 22 个细分行业。

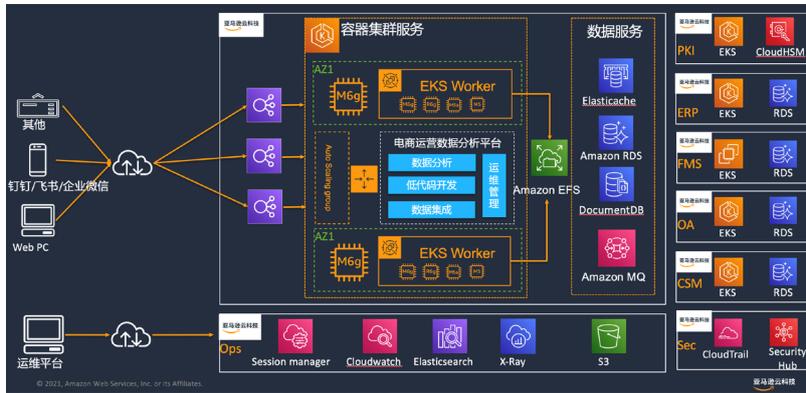
跨境电商经营数据分析解决方案聚焦于跨境电商行业, 是格创公司在 2021 年推出的一站式线上数据分析平台, 涵盖数据集成平台, 智能分析平台、低代码平台等三大功能, 助力跨境电商企业数字化的打通全域数据处理和分析, 降低海外库存和拉新成本, 提高推广转化率, 驱动留存和复购, 赋能业务营销增长与运营创新。

- 数据集成平台: 主要负责采集和汇聚亚马孙等平台、独立站、GA/ 广告平台、ERP、WMS 和物流等数据, 打通全域数据链路, 提供微服务能力给后端业务系统进行数据应用和交互。
- 智能分析平台: 主要是通过借助丰富的展示和分析组件, 使用拖拉拽等可见即可得的开发方式, 实现快速构建报表分析应用和大屏数据展示应用。
- 低代码开发平台 (G-Cube): 基于云端轻量级开发平台, 支持运营、财务、采购、广告、客服等多种业务分析需求, 通过复用领域模型和构件, 实现 90% 标配 +10% 开发即可快速交付。

## 亚马逊广告实时接入解决方案

该方案基于 Amazon 的云服务器、云数据库、云存储及云容器等技术实现了全域数据的采集和汇聚, 打通跨境电商的上游推广与下游供应的数据链路, 并基于低代码平台和数据分析平台的能力, 实现了实时、准确、高效的运营数据分析, 帮助跨境电商企业了解消费需求、优化产品管理和提升用户体验, 赋能业务营销增长与运营创新。Amazon Marketing Stream 提供的功能主要有:

- 1、该方案通过数据集成平台实现了全面采集和深度汇聚跨境电商平台、独立站、GA/ 广告平台、ERP、WMS、客户和物流等数据, 通过动态构建数据指标和使用拖来拽的简易方式, 即可轻松构建数据报表分析和数据大屏展示的应用, 一个平台即可面向数据分析人、数据运营人员和管理决策人员的使用。
- 2、数据智能分析提供了全方位的数据沉淀及分析能力, 能够带来丰富的数据沉淀, 帮助降低拉新成本, 提高推广转化率, 提升有效运营和回流复购率; 通过对数据的多维度分析, 不断了解消费需求、优化产品管理和提升用户体验, 释放潜在销售能力和企业经营能力提升。
- 3、基于云端轻量级的低代码开发平台, 轻松构建运营、财务、采购、广告、客服等业务指标分析应用, 促进跨境电商企业构建全面的数字化管理平台; 实现各级人员及时、自助便捷地获取数据、分析数据, 发挥数据的决策支持作用, 形成企业数字化管理思维。



## 适用的客户群体

跨境电商、新零售

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

### 解决方案优势：

1. 全域数据采集：支持 Oracle、MySQL、Hive、Kafka 等 20+ 种数据库以及 Excel/CSV 等数据的离线、实时的采集，实现了线上线下数据的全域汇聚，让数据分析更全面。
2. 分布式动态扩展：基于先进的微服务、容器化等云原生技术，支持分布式多节点部署，可以实现对平台运行环境的动态扩容，有效应对节假日的大促、秒杀等营销场景。
3. 大数据处理能力：基于 Hadoop 大数据技术搭建，摆脱了传统数据分析平台的性能瓶颈，通过数据分层处理技术使数据建模、指标开发、数据即席查询效率更高。
4. 数据安全可靠：支持数据的加密存储和脱敏处理，可对数据进行精细化权限控制，并通过多因子登录验证和数字化水印等方式避免了数据等安全威胁。
5. 业务自主分析：提供丰富的数据可视化图表和组件，运营人员简单操作即可自主完成多维数据透视及钻取分析。

### 价值点：

1. 降低成本、提升效率：基于实时和自动数据采集，大幅降低人工统计时间和成本，使海外库存计划更合理、广告营销更有针对性。数据可定时或预警推送至企业微信、钉钉、飞书等平台，提高经营决策效率。
2. 全域数据，可视透明：通过数据集成平台采集全域业务数据，数据的加工环节清晰可追溯；基于统一的数据指标，将“业务 - 运营 - 管理”的问题真实呈现，从而帮助快速解决跨境电商企业经营问题。
3. 闭环管理，数字化经营：打通线上线下的数据链路，采取“数据 - 分析 - 解决”的 PDCA 循环实现闭环管理。通过低代码平台搭建运营、财务、采购、广告、客服等业务指标分析 APP，促进企业构建全面数字化管理平台。



## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2

Amazon EKS

Amazon S3

Amazon RDS

# 认证绿标

## Certification Green Label

“碳足迹”作为温室气体排放的重要核算工具，在国际社会的关注度日益提升。碳足迹管理一方面是为了满足社会自治组织或监管的要求，维系与国际商业伙伴的可持续合作关系，另一方面，也是企业面对国际市场竞争，承担社会责任，提升企业形象的必经之路。



## 碳企通（广东）环保技术集团有限公司

## 产品生命周期碳足迹核算系统

官网：carbonpass.com.cn

联系电话：186-8066-5996

联系邮箱：peter@carbonpass.com.cn

解决方案 SAAS 化：✓ 支持单租户：✓ 支持多租户：✓



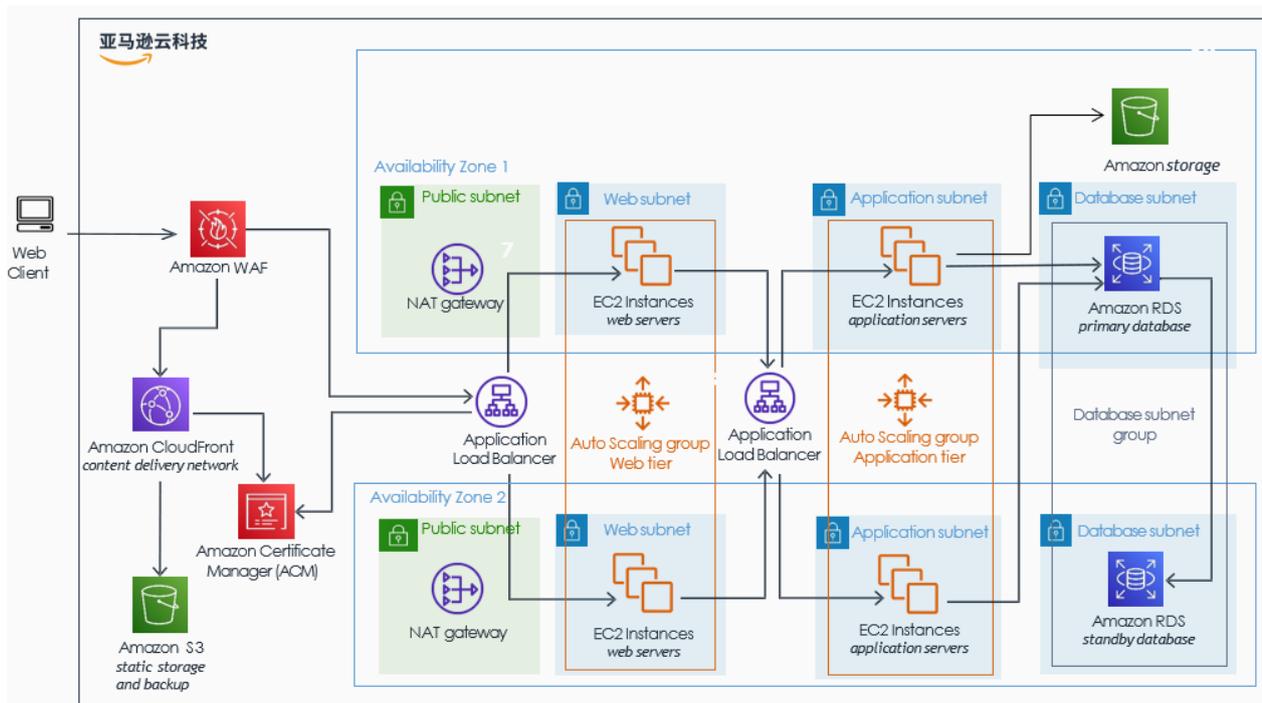
## 公司概况 &amp; 解决方案

## 公司概况

碳企通（广东）环保技术集团有限公司是一家成立于广东深圳自动化解决方案公司，公司是作为国内首个供应链碳中和碳合规服务商，我们的气候变化综合服务针对世界各地的企业、组织和政府的减排目标提供对应服务，从组织碳盘查到不同层级的气候行动计划，助力企业绿色低碳发展及可持续发展；着眼于客户与社会的期望。

## 碳足迹核算系统方案介绍：

碳足迹核算系统是一款用于计算、跟踪和展示产品生命周期内 CO2 排放数据的软件系统。该系统旨在为企业客户提供一种全面、可视化的碳足迹计算和管理工具，帮助他们实现碳中和倡议并实现可持续发展。



## 适用的客户群体

跨境电商（亚马逊卖家、独立站卖家）、品牌出海企业

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

1. 数据采集：用户需求系统能够便捷地自动采集产品碳足迹活动量并计算出其碳足迹。
2. 多种计算标准支持：用户需求系统能够支持多种碳足迹计算标准，并提供合规性报告，以使用户能够根据自己的标准进行计算。
3. 易于使用：用户希望系统简单易用，顺畅操作，支持快速填报待采集数据和导出报告。
4. 快速确定方案：用户希望减少时间成本，快速敲定最合适的产品解决方案，支持通过产品特性匹配气候友好承诺认证解决方案。
5. 可视化展示：用户需要能够看到数据的可视化呈现，如图表和数据报表等，在任何时间都可以访问和分析数据。
6. 安全保障：用户希望能够确保他们的数据得到保密、备份和数据冗余等安全部署。

## 客户案例

客户介绍：乐歌股份 **乐歌LOCTEK**

“乐歌”为乐歌人体工学科技股份有限公司品牌名。致力于以机、电、软一体化的线性驱动为核心，打造创新家居生活与办公方式，为全球用户提供健康、舒适、安全、高效的整体智能解决方案。是大健康人体工学行业首家 A 股上市公司，公司研发专注于机电一体化、嵌入式软硬件、物联网、5G 技术应用、高速低噪线性驱动等领域。

## 客户需求

1. 获得气候友好承诺认证绿标。
2. 获得亚马逊官方认可，推广产品，获得官方平台流量曝光。
3. 增加产品销量，获得国外客户一致认可。

## 项目情况：

1. 帮助客户成功上标，客户产品官方流量对比上标前量增加约 12.5%。
2. 官方首页提供产品对应入口，准确率提升至 100%，时效性大幅提升；客户收益大幅提升
3. 客户满意度明显提高，转化率明显提升。

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon WAF

Amazon CloudFront

Amazon S3

Amazon Certificate Manager

## 公司概况 & 解决方案

亚马逊广告 API 提供一种自动投放广告以及扩展和优化广告的方法。商品推广、品牌推广和展示型推广的广告活动和效果数据可通过广告 API 获取，它支持以程序化方式使用广告活动管理和报告功能。比如，亚马逊 ERP 服务商通过 Sponsored API 接口提供统一界面的广告调价和关键词优化等服务，多店铺卖家通过 Report API 接口拿到每日广告数据统一分析广告 ROI，或是利用广告 Attribution API 进行多平台营销归因追踪等。

不同规模，不同广告策略以及不同数据分析需求的卖家或服务商，选择接入的 API 接口不尽相同。以下的表格旨在给大家提供基础参考：

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <h3>1 站内</h3> <p>Sponsored APIs<br/>Amazon Marketing Stream Beta</p> <ul style="list-style-type: none"><li>可视化投放与管理广告</li><li>分时调价</li><li>制定广告策略与设置广告规则智能优化广告</li><li>近实时 Campaign, Budget 状态通知</li></ul> | <h3>2 站外</h3> <p>Amazon Attribution Beta</p> <ul style="list-style-type: none"><li>归因链接，追踪搜索广告、社交广告、视频广告、展示广告和电子邮件营销</li></ul> | <h3>3 站内+站外</h3> <p>Amazon DSP</p> <p>程序化购买的方式去投放展示和视频广告活动，以吸引亚马逊网站、应用、出版商和第三方广告交易平台的受众</p> | <h3>4 DMP</h3> <p>Amazon Creative</p> <ul style="list-style-type: none"><li>程序化上传下载创意素材</li><li>创建素材管理审批流程</li><li>集中管理，多平台多地区共享</li></ul> |  |
| <h3>5 受众发现</h3> <p>Amazon's Audience &amp; 品牌指标 Brand Metrics Beta</p>   |  |   |  |  |

## 亚马逊广告实时接入解决方案

[Amazon Marketing Stream API] 过去，只有通过基于 Pull 模式的亚马逊广告 API 调用（提供每日效果以及其他广告活动信息的按需访问权限）才能访问扩展的广告活动报告。希望获得更多实时的当日广告活动洞察的 API 用户，需要通过每天多次调用亚马逊广告 API 手动提取此信息，这造成了其他 API 使用难题。这种方式除了需要 API 用户管理 API 限制（限制可以进行 API 调用的次数）之外，对比新信息与现有信息以了解变更的负担也加重了。使用 Amazon Marketing Stream API 将近乎实时地提供每小时效果指标，包括不同广告位的投放表达式效果和预算使用信息之类的详情，能够更好地解决客户不断演变的用例的产品的必要性。

Amazon Marketing Stream 提供的功能主要有：

- \* 改进数据更新粒度：亚马逊后台广告流量和转化数据每小时汇总一次。
- \* 无限流：不再需要频繁调用 API 来进行日内更新。无需考虑限流或网络传输等问题。
- \* 近乎实时的消息传递：获得有关预算消耗的通知，例如广告活动何时用完预算。

## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

- 无服务器架构免运维和灵活扩展。
- SQS 一旦接收数据即可触发 Lambda 将数据进行结构化处理，保证数据实时性的同时，数据间传输免费且 Amazon 每月提供 Free Tire 计算用量。
- 数据存储于 S3，并使用 Athena 无服务器分析服务，并且支持接入 BI 或 SNS 告警机制及时获取广告效果通知。

## 解决方案

[ 基于无服务器数据接入 ] 通过此方案可以将数据存放于您的 Amazon 账户存储服务。并借助 Amazon 数据服务，比如 Glue、Athena，能简单快捷的从新旧数据中发现变化，获取见解。其中包括

### 1. 商品推广流量 (sp-traffic)

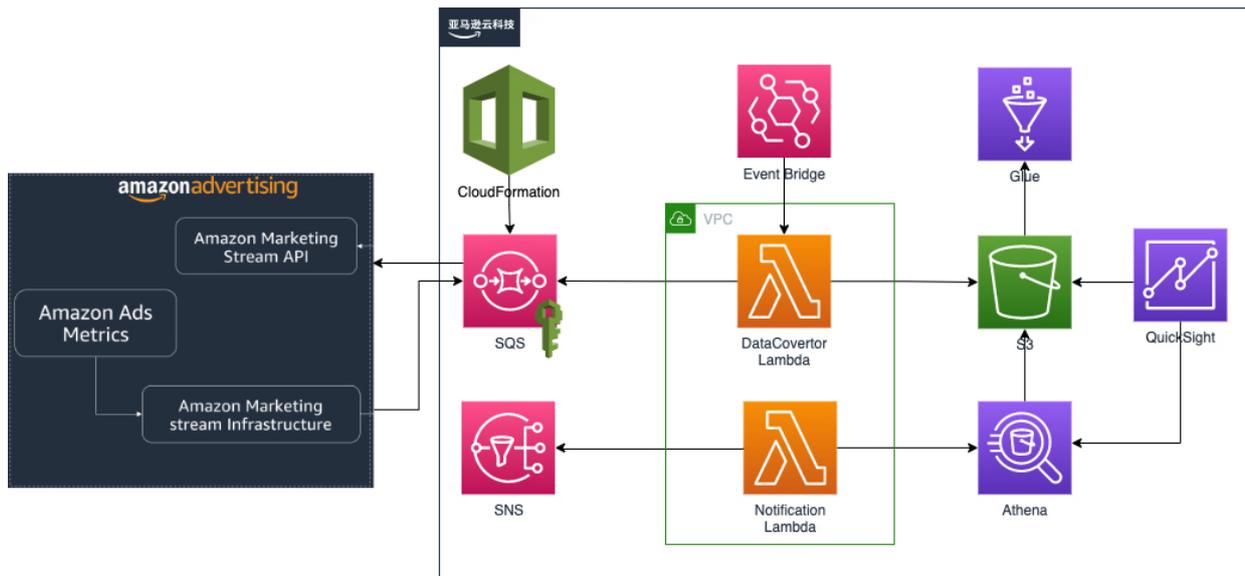
- 包含与商品推广活动相关的点击、展示和成本数据。

### 2. 商品推广转化 (sp-conversion)

- 包含归因于商品推广活动的转化数据。

### 3. 赞助广告预算使用 (budget-usage)

- 提供广告活动和组合的预算状态（支出与预算相比），广告商每隔 5% 的预算消耗就会收到通知。



## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon Lambda

Amazon SQS

Amazon S3

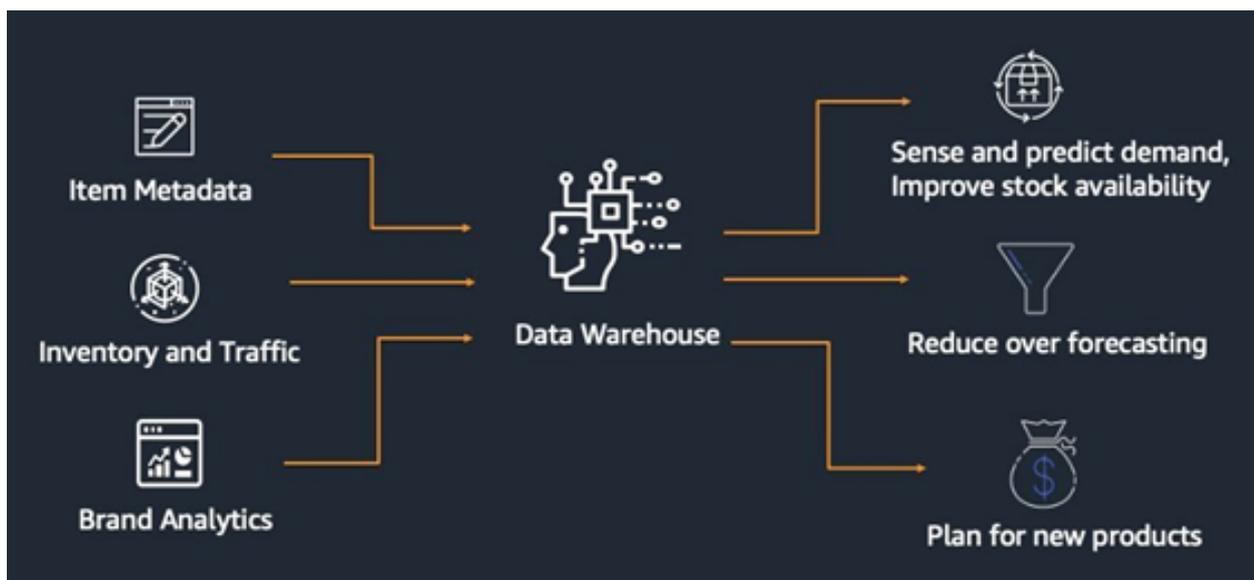
Amazon Quicksight

## SP-API 亚马逊电商接口

### 亚马逊电商品牌运营解决方案

#### 公司概况 & 解决方案

Amazon SP-API (即 Amazon Selling Partner API) 是亚马逊提供的一种开发人员 API (应用程序编程接口)。它旨在帮助 Seller 和 Vendor 的开发人员自动化其在亚马逊上的销售活动, 提高效率和提高客户满意度。通过使用 SP-API, 卖家和开发人员可以创建自动化工作流程和定制应用程序, 第一时间收到来自亚马逊的通知, 了解商品 Listing 和库存的变化, 以更有效地管理在亚马逊上的销售活动。亚马逊品牌分析的数据可以帮助品牌商和卖家了解自己的产品在亚马逊市场上的表现情况, 并通过数据和报告提供有关品牌价值、竞争力和客户满意度的信息。通过收集、分析和汇总亚马逊上的大量数据, 为品牌卖家和供应商 Vendor 提供有关产品销售情况、竞争对手情况、客户行为和其他相关信息的报告。使用品牌分析可以帮助品牌商和卖家更好地了解市场情况, 并根据这些信息制定有效的营销策略。



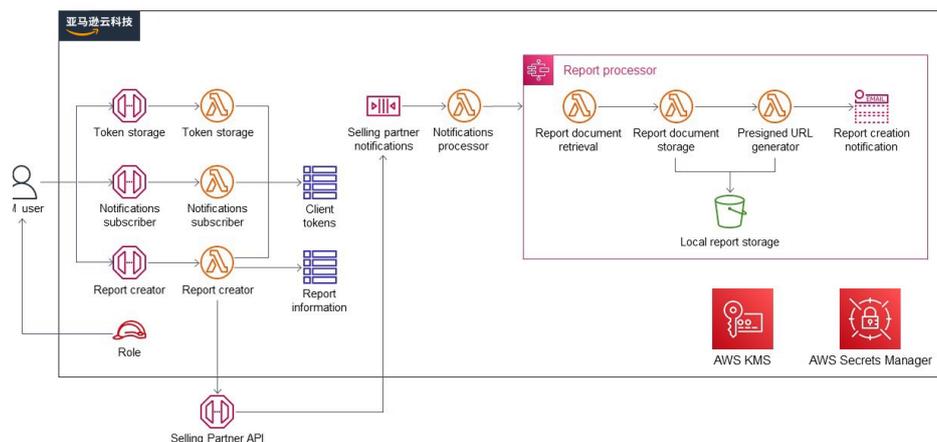
#### 亚马逊广告实时接入解决方案

[ 亚马逊 SP-API 监控通知方案 ]

本方案借助 Amazon SQS 以及 Amazon EventBridge, 构建事件触发应用可以第一时间收到来自亚马逊后台发送来的消息, 可以监控 Listing 状态, 订单状态以及跟卖监控, 方便品牌方进行品牌运营。本方案可以帮助卖家通过 SP-API 报告、通知和凭证存储帮助亚马逊销售合作伙伴管理他们的亚马逊业务。自动生成报告使卖家能够访问各种 SP-API 报告, 例如库存管理、物流。SP-API 通知会提醒卖家亚马逊业务的相关变化, 例如订单和发货状态。报告创建、通知和凭证存储功能使用亚马逊 API 网关端点公开, 卖家可以将这些端点集成到他们的 SP-API 应用程序中。

此外本方案可以在以下场景中第一时间收到通知用于监控卖家在亚马逊上的运营情况。

- 当与销售合作伙伴有品牌关系的任何 ASIN 的标题、描述、要点或图像发生变化时发送通知。
- 当与销售合作伙伴有品牌关系的任何 ASIN 的产品类型名称发生变化时发送通知。
- 当销售合作伙伴拥有的任何 SKU 发生商品信息状态更改（包括可购买转换、商品信息创建或删除）时发送通知。
- 当销售合作伙伴拥有的任何 SKU 发生问题更改时发送通知。
- 当有新的产品类型或产品类型版本时发送通知。
- 当排名前 20 位的报价中的任何一个根据条件（新的或二手的）发生变化，或者如果卖家列出的商品的外部价格（来自其他零售商的价格）发生变化时发送通知。



## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

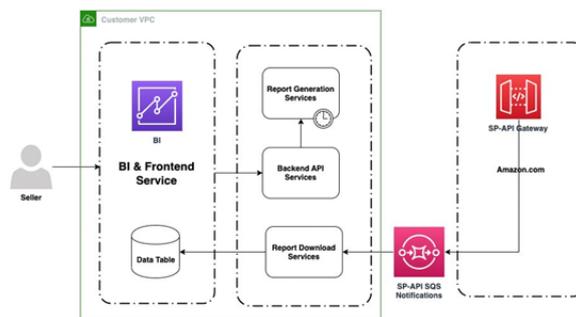
1. 借助 Amazon SQS 可以轻松监控跟卖，第一时间获取后台数据状态通知。
2. 通过亚马逊品牌分析数据获取亚马逊大盘 Listing 搜索词表现，助力运营竞品反查 / 广告投放。
3. 通过 QuickSight 获取数据见解，仪表盘展示店铺运营数据。

### 已使用的亚马逊云科技服务举例

- Amazon QuickSight
- Amazon Lambda
- Amazon SQS
- Amazon S3

## 与亚马逊云科技合作的客户案例

品牌的卖家在亚马逊可以通过亚马逊搜索词报告显示了特定时间段内亚马逊商城中最常用的搜索词、每个词的搜索频率排名、总体买家在搜索该词后点击的商品。以及每种商品的点击分享和转化率分享。



## 亚马逊电商安全合规审计方案

## SP-API 亚马逊电商接口

### 🔦 亚马逊电商安全合规审计方案

#### 公司概况 & 解决方案

Amazon Selling Partner API Guard 是 2022 年亚马逊为 SP-API 开发者发布的一套针对安全合规的无服务器扫描方案。Amazon Selling Partner API Guard 可以扫描部署在亚马逊云上的负载环境，以评估开发者的环境是否满足 Amazon 的 DPP 数据保护协议的要求和需要。通常，亚马逊会委托独立的第三方来进行安全合规审计，评估开发者 SP-API 应用的环境与相关文档，以确保亚马逊的客户数据的安全。相比传统的审计流程，使用 Amazon Selling Partner API Guard 可以极大地减少人工的审计和干预，24 小时收到亚马逊的审计报告，并可以将报告自动地发送给亚马逊进行评估。并且也可以使您对 SP-API 应用在亚马逊云上环境的安全有更好的了解。

#### 解决方案介绍

Selling Partner API Guard 是一款无服务器应用程序，它扫描 Selling Partner AP 开发人员的 Amazon 账户，以评估您与亚马逊数据保护政策的安全合规性。它利用使用 Amazon 现有服务（如 Security Hub 和 Macie）构建的自定义扫描规则来发现安全漏洞，并在 24 小时后向您返回扫描结果报告。作为 CloudFormation 模板，Guard 易于访问、可快速部署且操作安全。

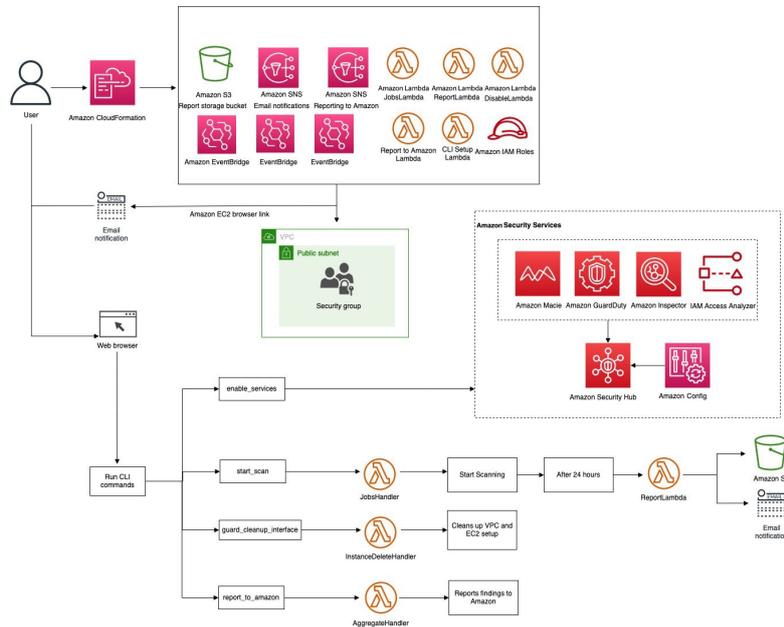
Guard 自动收集证据，以减少人工审计工作。它的预建框架将亚马逊云科技资源映射到政策中的控制要求，并在扫描结果报告中提供此类参考以及明确的补救建议，以节省探索解决方案的时间。

Guard 将审计转变为自助服务。作为 Selling Partner AP 开发人员，可以自行决定评估安全控制措施的时间和频率。Guard 将扫描结果安全地存储在开发者的 S3 中，向最终用户提供只读权限。可以下载报告，与您的利益相关者和亚马逊共享。

Guard 不会侵入业务，已经在使用的亚马逊云科技的服务将不受影响。Guard 将独立于当前的设置执行扫描，并且不会更改任何现有配置。

此外 Guard 遵循最低权限原则，仅收集设置工具所需的数据，包括账户信息和授予委托关系的 IAM 角色。Guard 扫描报告包含有关安全风险的类型和严重性、发现风险的位置、政策参考和补救建议的信息。Guard 还将收集必要的操作信息，以改善其扫描规则，如错误率。但是，Guard 不会收集有关客户环境中特定工具的数据或专有信息，也不会与亚马逊与我们共享。

- GuardDuty 可以监控进出 VPC 的网络流、S3 事件、CloudTrail 和 DNS，并分析这些日志和检查模式中是否存在任何异常。GuardDuty 还会检查 EC2 实例、ECS 和 Kubernetes 上是否存在恶意软件。
- Security Hub 利用默认和自定义 Config 规则来验证安全标准。它还充当工作台，用于汇总和显示此表中所有服务的扫描结果。
- Inspector 监控 EC2 实例和 ECR 存储库在各个端口上是否存在漏洞和意外网络暴露。
- Macie 会在 RDS、S3 和 DynamoDB 的未加密存储中检测个人身份信息。
- IAM Access Analyzer 会评估提供给外部用户的权限，以确保正确设置访问控制。
- Config 有一系列亚马逊托管规则，用于检测的配置中的安全威胁，例如检查您的 S3 存储桶是否公开显露。Guard 利用 Config 的一些规则来验证此类配置。



## 解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

1. 节省时间。由于 Guard 已经将您的控制措施映射到政策要求，因此您无需手动收集文档和屏幕截图作为证据。它还提供补救建议，以便您可以更快地采取行动。
2. 控制您的评估。对于每次扫描，您都可以选择是否与亚马逊共享您的扫描报告。Guard 让您能够全权掌控，以持续评估和管理安全性。
3. 自动化部署，使用 CloudFormation 一键轻松安装启用，自动评估开发人员的系统环境

## 已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon Lambda

Amazon S3

Amazon Macie

Amazon GuardDuty

Amazon Inspector

Amazon IAM Access Analyzer

Amazon Config

Amazon Security Hub

# 亚马逊云科技



亚马逊云科技  
官方微信



亚马逊云科技  
官方微博



亚马逊云科技  
Builder 俱乐部

亚马逊云科技官方网站

[aws.amazon.com/cn](https://aws.amazon.com/cn)

亚马逊云科技中国官方网站

[amazonaws.cn](https://amazonaws.cn)

亚马逊云科技官方博客

[aws.amazon.com/cn/blogs/china](https://aws.amazon.com/cn/blogs/china)

亚马逊云科技视频中心

[aws.amazon.com/bokecc](https://aws.amazon.com/bokecc)